

The Magazine

Casas y

BODEGAS GARZÓN
TODO UN PARAÍSO EN EL ESTE

MAURICIO LA BUONORA
EMPRESARIO QUE JUEGA
EN LIGAS MAYORES

LINARDI & RISSO
UNA LIBRERÍA DE CULTO

LA CORTE
GASTRONOMÍA Y ARQUITECTURA
DE LUJO

MERIDEAL
EN SU JARDÍN DE MÚSICA

**ARQUITECTURA
DE PAISAJE**
FERNANDO BIANCO

**PROYECTOS DE
INVERSIÓN EN AUGE**

EL REFUGIO DE
**Victoria
RODRIGUEZ**



SOFITEL

HOTELS & RESORTS



 Rbla. República de México 6451
11500 MONTEVIDEO URUGUAY



+598 2601 9127



+598 2604 6060



reservations.montevideo@sofitel.com

105
[1917 - 2022]
años
rematando



Nuevos remates online todas las semanas

Haz click aquí y visitá: www.bavastronline.com.uy

Bavastro

BAVASTRO E HIJOS | CASA DE REMATES

*Alhajas, monedas, coleccionables,
mobiliario, pinacoteca, materiales de construcción,
antigüedades, adornos y más*

REMATES PRESENCIALES - REMATES JUDICIALES
TASACIONES

Seguino en:   /rematesbavastro



ARQUITECTOS / ARTISTAS / DECORADORES / DESARROLLADORES EDIFICIOS EMBLEMÁTICOS / EQUIPAMIENTOS / IDEAS / INMOBILIARIAS / PAISAJISTAS / PROYECTOS / SOCIALES

Sabíamos que había un nicho de mercado interesante. Con Titi imaginamos muy buenos resultados luego de nuestra apuesta a una plataforma digital dedicada a todo lo referente al hogar, desde lo inmobiliario y arquitectónico hasta el arte, el interiorismo y la decoración. Sin embargo, este crecimiento exponencial de Casas y +, hoy convertido en el canal de comunicación y difusión por excelencia de nuevos desarrollos inmobiliarios, inmuebles que salen al mercado, todas las tendencias en paisajismo, interiorismo y decoración, entre tantas otras áreas, superaron hasta nuestras propias expectativas. ¡Y eso que somos optimistas por naturaleza!

En 2022 apostamos a más para seguir complementando nuestro canal de difusión y publicamos esta revista, que va por su segunda edición, y también organizamos la primera edición del Ciclo de Conferencias, que fue un éxito tanto por la calidad de sus expositores como por el público.

Gracias por apoyarnos en lo que hoy se ha convertido Casas y +, un buen Medio de Difusión fundamentalmente enfocado a nuestros seguidores. Ellos mandan.

Caro Vidiella

Luego del éxito de la primera edición de la revista -más de 10.000 personas la descargaron para leerla- debíamos redoblar la apuesta con más información, entrevistas interesantes y fundamentalmente lo que más nos gusta con Caro, excelente calidad visual. Nos apasiona lo que hacemos y cada entrevista y nota es un tesoro para nosotros. Disfrutamos mucho conversar con Victoria Rodríguez en su casa, recorrer ese paraíso que es Bodega Garzón, entrevistar a Mauri La Buonora, charlar con Meri Deal y con el capo de Thomas Bartesaghi, y hablar con los expertos en áreas como el inmobiliario, el paisajismo, la decoración y el interiorismo.

Nos apasionamos mostrándoles casas y cascos de chacras y estancias, nuevos desarrollos inmobiliarios y las nuevas tendencias del mercado en todo lo referente al hogar. Desde hoy esta revista es de ustedes, queridos seguidores y lectores de todas nuestras plataformas. Desde nuestro Canal de Comunicación continuaremos trayéndoles todas las noticias sobre el sector. No tenemos palabras para agradecer el apoyo incondicional de tantas empresas y del público, tan inquieto, que siempre nos está pidiendo más. En eso estamos, se viene buenas noticias en Casas y +.

Titi Herrera

Sumario

THE MAGAZINE / NÚMERO 2

19

23

entrevista

07

47

63

PDF DINÁMICO

Este pdf es dinámico, haciendo click en los diferentes vínculos podrá desplazarse dentro del pdf, así como también abrir diferentes links que le ayudaran a navegar dentro del pdf y lo redireccionarán a infinidad sitios web para tener una experiencia plena de Casas y +.


www.casasymas.com.uy

12

14

21

26

32

36

38

50

Fotografía de tapa cortesía
Estudio Bodega & Piedrafita Arquitectos,
Edificio Altos de Santander

The Magazine
Casas y +

DIRECTORAS

Titi Herrera

mariaherrera@casasymas.com.uy

+598 97 425 252

Caro Vidiella

carovidiella@casasymas.com.uy

+598 99 692 039

CASAS y + Magazine es una publicación propiedad de **Casas y +** de distribución gratuita. Los artículos reflejan la opinión de los autores individuales sobre los temas tratados sin que ello implique control editorial o solidaridad de la administración y los propietarios de la revista con su contenido. Para todos los efectos se considera que la responsabilidad por el contenido de los avisos corre por cuenta exclusiva de los respectivos anunciantes. La reproducción total o parcial en forma electrónica e impresa de los contenidos de esta publicación sin expresa autorización queda prohibida.

contacto@casasymas.com.uy

Victoria Rodríguez

“Llegar a mi casa me da refugio”

Victoria Rodríguez recibió a Casas y + en su “refugio”, tal cual se refiere a su casa. Entre sus pinturas de arte sacrosanto, su universo de mujeres, y tantas otras, habla sobre el impacto digital en los medios tradicionales, sobre sus múltiples facetas como comunicadora, actriz y artista visual, así como de su rol de madre. Cuando le hablan de éxito, responde: ¿Definamos éxito?

¿El mundo digital va a ocupar el lugar de los medios tradicionales o van a convivir? Ya se han pronunciado varios especialistas en este tema y ninguno se ha atrevido a darle el pésame a los medios tradicionales aún. El mundo digital e internet lejos de ser una tendencia se han consolidado. El gran desafío de los medios tradicionales es subirse a la era digital, diversificando además de sus contenidos, su estética y sus códigos de comunicación. Los contenidos locales serán los menos. Pero no perecerán. Porque más allá de la globalización, la identidad local, la cultura y el microuniverso de cada pueblo es un bien a preservar. Los pronósticos a mediano plazo coinciden en que lo digital y lo tradicional van a convivir por



un tiempo más. Pero no será un matrimonio que dure para toda la vida.

¿Es difícil para la actriz uruguaya lograr un papel protagonista en una obra y tener éxito? No sería justo hablar desde mi experiencia. No refleja la realidad de la gran mayoría, porque hasta mi propio debut en teatro fue de la mano de un papel co-protagonista (*Juana de Ibarbourou*). Y después le siguieron protagonistas de grandes clásicos del teatro universal (Blanche Dubois en *Un Tranvía llamado Deseo*, Nora en *Casa de Muñecas*, entre

otros). Tuve muchísima suerte. Y estuve en manos de los mejores directores. Lo que sí puedo decirte hoy, y desde hace rato, es que no busco protagonistas. Lo único que me motiva es obtener papeles que me generen el desafío de seguir aprendiendo, e historias que salgan de lo predecible. Así fue la experiencia de la última obra en la que participé *Toda Mi Vida me Gustaron las Matemáticas* de Stefanie Neukirch, en el Teatro Solís. Y creo que lo más difícil para los artistas hoy es justamente eso, dar con obras que supongan desafíos interesantes. Por eso es que

cada vez más, los actores/actrices se “autogestionan” su carrera buscando autores, dramaturgos e historias que los motiven. Mucho más que buscar protagonismos efímeros.

¿Cómo se conjugan roles tan demandantes como conductora de un programa diario, artista y madre? **¿Cuál fue tu receta para lograrlo?** Bueno, lo de “lograrlo” ¡es relativo! (*Se ríe*) Todo el mundo puede hacer muchas cosas a la vez, el tema es hacerlas bien. Y en especial, lo de ser buena madre, será algo que se verá al final del camino. Por ahora, vengo haciendo mi mejor esfuerzo en todos los frentes. Y honestamente, supone resignar algunas cosas... horas de sueño por ejemplo. Pero trato de que todas mis decisiones tengan un porqué o un para qué claro. Coherente, al menos, con mis grandes objetivos o prioridades en la vida. Y créeme que no todo es trabajo. Mi universo afectivo es lo más importante.

Pros y Contras de ser una persona tan pública con un programa diario en televisión. La exposición pública, mirada de afuera, puede ser un cuco, un monstruo picador de carne. Y admito que puede serlo. Por momentos. Basta una equivocación, un comentario desafortunado y serás trending topic para los haters. El tema es aprender a lidiar con esas nuevas reglas de juego que impusieron las redes sociales. Y aunque el aprendizaje no termina, se hace cada vez menos pesado. No hay recetas infalibles, pero ser una misma y lo más natural posible da buen resultado. Otro punto



“Todo el mundo puede hacer muchas cosas a la vez, el tema es hacerlas bien. Y en especial, lo de ser buena madre, será algo que se verá al final del camino”.



“Empecé a pintar como un hobby. En ningún momento imaginé que pasaría a convertirse en una necesidad cotidiana y en el placer inconmensurable que supone sentarse frente a un lienzo en blanco para mí”.

importante es aprender a medir qué tanto de tu vida, más allá de lo laboral, estás dispuesta a exponer públicamente. Esas son negociaciones muy personales. Con uno mismo, con tu propio ego y tus intereses comerciales. Pero todo se aprende. En cualquier caso, lo difícil de mi trabajo, lejos de ser la exposición pública en sí misma, es lidiar con los debates políticos a diario.

¿Qué sentís cuando llegás a casa?

Refugio. Supongo que a costa de repetición, el ejercicio de dejar del otro lado de la puerta la toxicidad de algunos temas vinculados al programa de tvé, me sale bastante bien. O de eso me convengo. Me queda todo en la nuca igual (*se ríe a carcajadas*). Sufro mucho de dolores en las cervicales. Pero conceptualmente, llegar a mi casa me da refugio. El gran problema es volver a salir. Cada vez siento que me vuelvo más ermitaña. Me cuesta salir de la cueva. Eso sí, mi casa siempre está abierta. Me encanta recibir.

Es notoria tu pasión por el arte en todas las áreas, incluso la música. ¿Imaginabas el éxito en la pintura? ¡No! No te olvides que empecé a pintar como un hobby. En ningún momento imaginé que pasaría a convertirse en una



necesidad cotidiana y en el placer inconmensurable que supone sentarse frente a un lienzo en blanco para mí. Mucho menos que habría personas a las que mis pinturas les tocarían el alma o ¡que pagarían por ellas! De todas maneras, definamos éxito. ¿Vivir de la pintura sería “el éxito”? Pues estoy muy lejos de eso. Pero disfruto de un éxito de otra naturaleza, más intangible si se quiere, y es el saber que se empieza a reconocer mi pincelada, mi estilo, mis “miradas”. De a poco, pero va sucediendo. Y es todo un viaje para mí.

Y la música es un camino de encuentro maravilloso con mi hija. Ella sí tiene un talento increíble con la voz. De todas maneras, aprender a tocar un instrumento es algo que recomiendo a todo el mundo. Yo tuve la suerte de tener una Maestra con mayúsculas en el piano, mi abuela. Y mi propio padre en la guitarra. La música es uno de los caminos más directos para elevar el alma.🙏



brokers . cc

Solo algunos privilegiados
pueden disfrutar del verde en medio
de la ciudad.




80% vendido.
Últimas unidades disponibles
beparklife.com

**be
parklife**
Parque Rivera



SOUL *OF* HOME

 sohodeco.com.uy

 092 031 448

 [sohodeco_puntadeleste](https://www.instagram.com/sohodeco_puntadeleste)

Av. Italia esq. Juan Zorrilla de San Martín | Design District, Punta Del Este - Maldonado

SOHO



Opi Rubio, Diseñadora de interiores

GENIA DEL INTERIORISMO

@opinteriores

Opi es una convencida de que hay que respetar muchísimo la historia de los clientes, aquella que llega en forma de mobiliario, recuerdos, cuadros, tapices, fotografías y antigüedades.

Por ello, para el interiorismo y la decoración de esta casa en Parque Miramar, reutilizó muebles y adornos de los dueños de casa.

Aparte, eligió el tono hielo para las paredes, distintas texturas y tonos en linos para sillones así como una importante alfombra trenzada en yute.

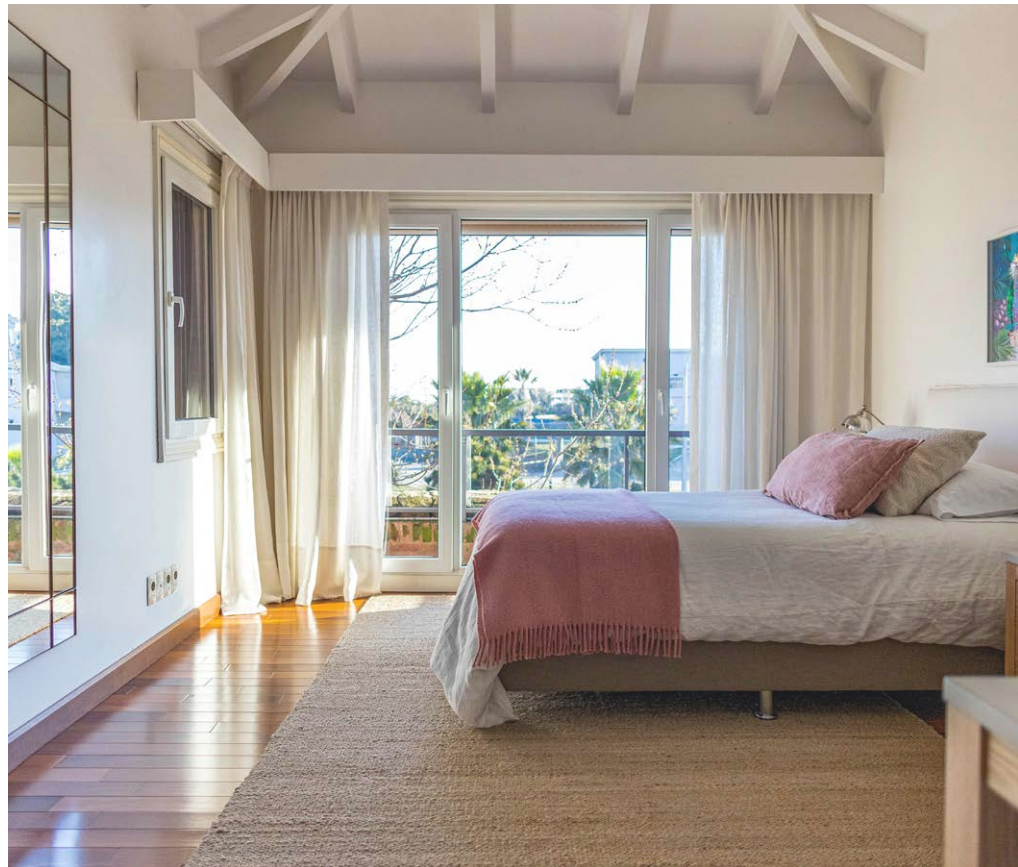
El comedor luce butacas cómodas y con respaldo bajo.

“Me gusta que se vea como todo el plano de la mesa y las sillas, y más con este espejo que refleja toda la naturaleza del fondo”, explica Opi.





Opi Rubio



Mauricio La Buonora: Empresario Desarrollador

Arriesgó y batió todos los récords de preventa que se conocen de emprendimientos inmobiliarios



Desde hace más de una década lidera una empresa de desarrollo inmobiliario y construcción que en muy poco tiempo se ubicó entre las más importantes del país. Hoy, a los 42 años, Mauricio La Buonora juega en las grandes ligas. En charla con The Magazine by Casas y +, el empresario habló de su experiencia personal, espíritu inquieto y de importantes proyectos como Huertas de los Horneros, Los Olivos de los Horneros y Cala del Yacht.

es lo que me saca de la cama todos los días”, confiesa Mauricio La Buonora.

Fue en 2011 que Mauricio La Buonora decidió dedicarse al desarrollo inmobiliario y a la construcción. Compró un terreno financiado en La Tahona y con un crédito bancario consiguió el capital para su edificación. Esa fue la primera casa de La Buonora & Asociados. Le siguieron otras 60.

“Por mi personalidad, lo que más me atrae del desarrollo inmobiliario es el constante cambio. Soy una persona

que no puede hacer mucho tiempo lo mismo, sin tener algo de incertidumbre, cambio, adrenalina. Me gusta estar todo el tiempo haciendo cosas nuevas y encontré en el desarrollo inmobiliario la posibilidad de crecer en un rubro que me permite eso. Cada proyecto es como un trabajo nuevo, tiene la parte creativa, ni hablar que es multidisciplinario, y me gusta estar en todos los temas. Siempre nos planteamos nuevos desafíos, se lleven adelante o no. Estamos atrás de productos nuevos y eso, en lo personal,

Le iba muy bien y en 2019, junto con otros dos socios, siguió su instinto y arriesgó todo lo que tenía para embarcarse en un emprendimiento de mayor escala: Huertas de los Horneros.

“Si bien teníamos muchas obras y proyectos con la constructora y la desarrolladora -trabajábamos 14 horas al día- sentía que la única forma de crecer era con proyectos de mayor escala”, explica La Buonora y agrega que siempre soñó, desde que era

adolescente y conoció La Tahona, en tener su propio barrio privado.

“No sabía si lo iba a hacer o no pero me seducía mucho. Trabajando en esa zona, vi una tierra que estaba a la venta pegado a un terreno donde yo había tenido una barraca. La sumé al hablar con un chacrero vecino que aunque no estaba pensando en vender, lo hizo. Esas tres tierras estaban unidas, de alguna manera las pude comprar y así nació Huertas de los Horneros”, indica.

Mauricio La Buonora identificó que había un déficit en la zona. Si bien no se lo pedían, le pareció que si había público de alto poder adquisitivo para los productos existentes, iba a ser muchísima mayor la demanda para un público medio.

“Entonces imaginé un barrio privado en el que se pudiera lograr la misma calidad de vida que en otros pero a mitad de precio. Tomé lo mejor de cada barrio, todo lo que conocía y mi experiencia luego de haber trabajado en ellos por años, y lo volqué en Huertas, en casas que tuvieran las mismas comodidades que en otros emprendimientos, tres dormitorios y jardín, además de clubhouse. Estaba convencido de que iba a funcionar y volar”, afirma.

“Para hacer eso honestamente me arriesgué todo lo que había hecho en los 20 años anteriores, lo que tenía ahorrado y no, y la confianza que había generado en bancos y en personas. Todo eso lo puse para comprar la tierra y me jugué a que lo iba a pre vender. La primera casa la vendí contado y barata para realizar el marketing”, recuerda.

A partir de eso, fue un éxito total. La Buonora & Asociados batió todos los récords de preventa que se conocen de un proyecto inmobiliario.

“Las primeras familias se mudaron hace unas semanas y realmente están encantadas. Nada que nos guste y retroalimente mas. Obviamente que seguimos trabajando y mejorando, en breve estaremos inaugurando el clubhouse. La verdad es que está divino Huertas y estamos felices que sea un éxito”.

Olivos, Cala del Yacht y más

Luego del éxito de Huertas de los Horneros, La Buonora & Asociados siguió con otros proyectos como “Los Olivos de los Horneros”, junto a otros socios.

“Al igual que en Huertas, en Olivos buscamos un producto en el que se logre la mayor excelencia posible. Conceptualmente tienen el mismo fin, el mismo pensamiento detrás, que es intentar concentrar todas las buenas experiencias que tienen los barrios privados y dejar afuera lo que a la gente le incomoda o no le gusta”, explica Mauricio.

Se busca superar las expectativas de los clientes. “Queremos lograr que una inmensa cantidad de familias encuentre en nuestros productos, en este caso Olivos, un lugar donde poder criar a sus hijos y con todos los servicios diarios que le simplifiquen la vida cotidiana como por ejemplo la seguridad, espacios para que jueguen los chicos, amenities, deporte, sentido de comunidad.

Todo lo que aporta calidad de vida en un lugar lindo, agradable, con un paisajismo alucinante, en una tierra privilegiada. Los Olivos de los Horneros es un productazo. La preventa cumplió el primer ciclo y fue un éxito total”, agrega.

Cala del Yacht surge a iniciativa del arquitecto Martín Gómez Platero, con quien Mauricio tiene una gran amistad y trabajan juntos. “Me trae esta idea y me pregunta si estamos dispuesto a embarcarnos en un proyecto de estas dimensiones, con los desafíos y las dificultades que implica un emprendimiento de este tamaño. A los 30 segundos le dije que sí, creo que Martín no había terminado de hablar”.

Se realizó el proyecto con todo lo que eso significa, se están terminando los permisos municipales y las campañas publicitarias para salir con la preventa. “Estamos muy entusiasmados, será icónico en el país. Ya la ubicación es impresionante. Son seis torres, de las cuales cinco son residenciales”, adelanta.

Una de las torres estará destinada a oficinas con un strip mall en planta baja que, según La Buonora, son tendencia mundial. “Son pequeños mall con paseo comercial y gastronómico, y será administrado por el Estudio Lecueder, lo que es una incorporación importantísima”.

Cala del Yacht junto con Carrasco Boating van a impulsar toda esta zona que es, para Mauricio La Buonora, la de mayor impulso y moda, además de diseño, de los próximos años. ☺

“Imaginé un barrio privado en el que se pudiera lograr la misma calidad de vida que en otros pero a mitad de precio. Tomé lo mejor de cada barrio, todo lo que conocía y mi experiencia luego de haber trabajado en ellos por años”.



Cala del Yacht

VIVÍ MEJOR, VIVÍ CALA.



Un proyecto de 5 torres residenciales, 1 torre de oficinas
y un paseo comercial y gastronómico sobre el lago.

Ubicado sobre Av. de las Américas, rodeado de agua y bosque,
es un lugar perfecto para disfrutar en familia.

caladelyacht.uy

GómezPlatero
ARQUITECTURA & URBANISMO


LA BUONORA & ASOC.
DESARROLLOS

POSADAS, POSADAS & VECINO
POSADAS
DESARROLLOS

COMERCIALIZAN

hûs
arquitectura y urbanismo

meikle
BIENES RAÍCES

 **Crisci Blanco**
PROPIEDADES

•BIG•BANG•

NATURE STAYS URUGUAY



Entre el bosque y el mar surge BigBang,
una posada de domos que despierta tus sentidos y expande tu creatividad.



•BIG•BANG•

El lugar ideal para
pasar tus vacaciones
y fines de semana

@bigbang_naturestays



www.bigbanguruguay.com



+598 93477211





Meri Deal: Artista

“Cuando le pones corazón, las dificultades pasan a ser desafíos”

Nació bajo el nombre de María Inés Deal Herrán pero todos la conocemos como Meri Deal, la artista que se hizo conocida como integrante de la banda Toco para vos y que desde hace unos años emprendió con mucho éxito su carrera como solista.

“Se viene mucha música nueva”, anuncia Meri Deal desde Ciudad de México donde en el mes de agosto solamente ha lanzado dos temas que pronto se convirtieron en hits: “No te culpo” y “Mierda te quiero”.

“No te culpo” nació en 2019 después de una ruptura. Es una de mis canciones favoritas porque significa mucho para mí, abrimme de esa forma y descargarme con

una canción. Fue catarsis (se ríe a carcajadas). La escribí con otros dos compositores increíbles en México, les conté mi historia, nos pusimos todos en el mood y salió. Este año la re-grabé y la versioné con una productora mexicana, María Vertiz, para actualizarla. Estoy muy contenta con el resultado”, confiesa Meri Deal, y agrega que ya tiene tres lanzamientos más en 2022 y que para 2023 se viene

el lanzamiento de un disco y presentaciones en vivo.

“¡Estoy muy feliz!”, dice esta apasionada de la música que cuenta que el próximo año cree que se instalará en Ciudad de México. “Por lo menos unos meses. Igual por lo general en mi vida los planes se transforman y me vivo sorprendiendo entonces prefiero no planear mucho. (Vuelve a reírse a carcajadas).

Cuenta esta artista de la influencia que tuvo Guillermo, un pianista amigo de sus padres que vivió en El Pinar junto a ellos durante casi tres años. “Desde los cuatro años lo veía tocar y enseguida me pegaba al piano intentando imitar esos sonidos fascinada y con el



instrumento. A los cinco ya cantaba todos los discos de María Elena Walsh y Shakira, y ya empecé a soñar con ser cantante”, dice Meri.

¿Es difícil para una cantante uruguaya tener éxito? Era algo que me decían muchas personas cercanas a mí, incluso referentes: “de la música no vas a poder vivir en Uruguay”. Lo difícil es que en esta profesión necesitas de la gente, del mercado y somos un mercado chico y un país alejado (según el resto del mundo). Pero se puede. Yo creo que con ganas, trabajo y fe uno puede lograr cualquier cosa. Ahora, nunca mucho costó poco. Lo importante para mí es hacer lo que a uno le gusta. Cuando le pones corazón a algo las dificultades pasan a ser desafíos y no pesan tanto.

¿Dónde te sentís más cómoda cuando producís las canciones y videoclips? Cada canción tiene su propia historia y elijo el lugar según lo que la canción necesite y sea lo mejor para representarla. Grabé canciones en Uruguay, Colombia, Argentina, Estados Unidos, México, y con personas de distintas nacionalidades, pero nada de eso me definió preferencias. Sino más bien la conexión artística que tuve con esas personas o hasta en la forma de trabajar.

LA ARTISTA EN SU ADORADO PINAR

Desde la infancia Meri Deal vive en El Pinar con su familia. Cuando está en Uruguay se despierta temprano para hacer ejercicio, le siguen las clases de música -guitarra, piano y canto-, y el estudio. “Después de almorzar busco mis momentos de escribir, componer y conectarme con mi audiencia en las plataformas, hacer algo de contenido. Luego, por lo general, me doy un rato para pasear a mis perros o salir a caminar, y en la tardecita voy a clases de baile, yoga o idealmente al estudio a grabar alguna cosa. Y ya de noche me junto con amigos o familia, y trato de ir a ver música en vivo, siempre que se de algún toque”. cuenta y reconoce entre risas: “Soy bastante inquieta”.

Durante la pandemia se armó un estudio en su propia casa para poder grabarse. “¡Estuvo buenísimo! Lo bueno es que tenía el tiempo del mundo para equivocarme y volver a empezar. La parte de producción es un mundo nuevo, y no se me hace tan fácil entender los programas. Fue demandante y divertido, y bueno algunas cosas salieron. No se si como las escuchaba en mi cabeza pero por lo menos podía hacer sonar una idea. Hoy en día en casa prefiero escribir y componer con la guitarra y piano, grabar una nota de voz y después ir al estudio a trabajar sobre eso con un productor. Es más eficiente para mí trabajar así, y construir con alguien que le digo “quiero un taca taca con este sonido” y enseguida lo hacen sonar. Ellos entienden ese universo musical tecnológico y son unos cracks”.

Meri afirma que sus pilares son su familia y amigos, que extraña en sus múltiples viajes. “Fui encontrando el balance entre el trabajo y mis vínculos con los años. Soy muy apegada a mi familia y amigos

entonces aprovecho cada oportunidad para tener tiempo de calidad con ellos. Y hoy en día, la comunicación es más fácil. Cuando me toca estar lejos mucho tiempo, hago videollamadas casi todos los días. No es lo mismo que estar pero es una linda forma para sentirte cerca y estar al tanto de la vida del otro”.

Si decidieras mudarte sola, ¿casa o a un apartamento? Si me mudo sola prefiero irme a un apartamento. Me gusta mucho el jardín, pero estando sola creo que me sentiría más segura en un apto y buscaría mis salidas al aire libre en plazas, playa, rambla o mismo en la calle.

¿En qué áreas de tu casa te sentís más cómoda? El jardín, sin dudas. Amo estar al aire libre y donde yo vivo es muy tranquilo, lleno de árboles, se escuchan los pajaritos y mis perros son muy cariñosos y compañeros. Aparte tenemos una huerta espectacular. También, la entrada de mi casa donde está mi piano.

¿Te gusta la decoración? ¿Qué estilo? Me encanta, creo que me tiro hacia lo minimalista y rústico. Contrataría decoradora si, pero me gustaría intervenir. No podría dejarlo todo en manos de alguien y enterarme de sorpresa. Al fin y al cabo es tu casa y aparte me parece divertido diseñar y decorarla.

Meri, siempre estás divina, impecable, elegante. ¿Esos looks te implican mucha dedicación? ¡Jajaja muchas gracias! La verdad es que la parte del estilismo me divierte. Me gusta conocer las tendencias y acompañar los cambios de moda respetando mi propio estilo, que igual es simple. Le dedico el tiempo necesario según la ocasión, aunque el look no es lo más importante, me gusta estar en los detalles.

Javier Mitnik: Director de ai haus

“Los gustos y los estilos de vida cambian y eso se refleja en la decoración”

Con casi 25 años en el mercado del diseño y la decoración, Javier Mitnik afirma que los uruguayos cada vez están más informados de las últimas tendencias y “ya no compran muebles para toda la vida” sino que los equipamientos van reflejando los cambios de estilo de vida y en el hogar.



A l frente de “ai haus”, empresa importadora de muebles y accesorios para el diseño y la decoración de interiores, Javier Mitnik propone a los uruguayos descubrir que pueden decorar sus espacios “en forma personal y única”. Para ello cuenta con un showroom de más de 2000 metros cuadrados que invita a vivir la experiencia de ir, mirar, tocar y probar todos sus productos. En una amena charla con **The Magazine by Casas y +**, el director de “ai haus” habla de los nuevos comportamientos de los uruguayos en relación a sus hogares.

¿Siente que los uruguayos están más involucrados y tienen más interés en la decoración? Totalmente. La curva es creciente. Y está afectada por varios factores. En primer lugar, las redes sociales, innumerables fuentes de información y la hiperconectividad ayudan al consumidor a mantenerse informado de las últimas tendencias.

Por otro lado, antes era muy común que se compraran muebles “para toda la vida”. Hoy la tendencia es que la decoración de un hogar evolucione con quienes lo integran. Los gustos cambian, los estilos de vida también y cada vez es más común que se busque reflejar esos cambios en el hogar. La pandemia aceleró

este proceso porque estuvimos más tiempo en casa. Muchos tuvieron la necesidad de repensar algunos espacios y otros la oportunidad de renovarlos.

Además, hoy la variedad de estilos, calidades y precios es increíble. Es más accesible encontrar ese mueble o accesorio que completa el look que se busca.





un ambiente. Pero nuestra máxima es que elijan las piezas que los hacen felices.

¿Qué mueble o adorno es para ustedes el más importante de la casa, en el que hay que invertir? Es muy personal y todos los muebles tienen su rol pero si tenemos que elegir uno, sería el sillón. Los sillones hablan mucho de nuestra personalidad y son parte de muchos momentos de nuestra vida.

¿Cómo se logra una casa elegante y a la vez cálida y acogedora? Lo importante para que una casa sea elegante es que reine la armonía; que los muebles y elementos estén conectados y fluyan. Para darle calidez y hacerla acogedora nos ayudamos de varios elementos. Los textiles son nuestros aliados a la hora de hacer acogedora una casa. Las alfombras, almohadones, trows, cortinas, son elementos que aportan gran calidez. Las fibras naturales, los colores y la iluminación juegan un rol importante también.

¿Por qué el nombre ai haus? Siempre creí que las marcas para ser recordadas deben ser cortas. Queríamos que fuera una composición de dos palabras y que además una de ellas hiciera referencia a la categoría. Así surgió “ai haus”. ☺

Realizan los proyectos o trabajan también con diseñadores e interioristas? Asesoramos a nuestros clientes en la forma que necesiten. Lo que queremos es ayudar para que la búsqueda de ese mueble o accesorio sea personalizada y feliz. Generalmente los asesoramos nosotros mismos en nuestro showroom o por whatsapp. Es un ida y vuelta de fotos y videos de ambientes y productos hasta que damos con esa pieza de la que se enamoran.

También recibimos muchos clientes que vienen con sus interioristas. En esos casos, hacemos una linda sinergia y los resultados son buenísimos. Muchas veces los interioristas ya son como de la casa y conocen nuestros productos. Les damos su espacio para que puedan crear con libertad.


¿Qué ambientes cree que los clientes prestan especial atención en la decoración? Históricamente las áreas sociales son las protagonistas pero hay una creciente mirada de la casa como un todo y la decoración de las zonas más íntimas también están cobrando relevancia.

Hay personas que les gusta el estilo minimalistas, otras más conservadoras o modernas. ¿Cómo conjugan los gustos de los clientes? Es algo que nos caracteriza y trabajamos para eso. Tenemos una variedad super amplia de productos que contemplan diversos gustos. Nos encanta combinar diferentes texturas, colores y elementos. Y si

bien el uruguayo siempre fue más conservador, cada vez se animan más a colocar ciertos diseños innovadores que distingan los ambientes.

¿Cuáles serían los consejos básicos que le daría a una persona que va a mudarse y parte de cero en su casa? Hay consejos básicos de diseño que les damos a nuestros clientes sobre cómo equilibrar los tamaños de los diferentes elementos que componen





Neruda, Vargas Llosa y tantas otras personalidades que desfilaron por Linardi y Risso

Por ese edificio del siglo XIX ha pasado la flor y nata de la intelectualidad nacional e internacional. La librería Linardi y Risso -ubicada en donde fuera la famosa “Casa del Vicario” en la calle Juan Carlos Gómez- es reconocida a nivel mundial por tener un gran stock de libros antiguos y raros codiciados por coleccionistas de todo el mundo, así como resalta y se diferencia en su temática exclusivamente latinoamericana.

No es nada raro encontrarse en la Librería Linardi y Risso con presidentes, ministros, políticos y hasta príncipes así como con los más ilustres personajes de la literatura y el arte. Neruda, Vargas Llosa, Onetti, Benedetti, Galeano, Pérez Reverte, Ida Vitale, Cristina Peri Rossi, Joaquín Torres García, José Cúneo, Carlos Páez Vilaró, García

Uriburu, Carmelo Arden, entre tantísimos otros, han hojeado y adquirido libros en ese ámbito de culto para muchos.

Una de las paredes de la librería luce una de las fotografías más icónicas: Pablo Neruda junto a Adolfo Linardi. “Cada vez que venía a Montevideo visitaba a mi

padre en la librería, tanto es así que hasta tenía cuenta corriente con nosotros”, recuerda Andrés Linardi, según le contó su padre que tenía una gran relación con el famoso poeta chileno, y por las cartas que se enviaban mutuamente, que aún se conservan. “En algún momento, papá le ofreció publicar un poema suyo que se llama “Artigas” en

una edición uruguaya, algo que entusiasmó muchísimo a Neruda pero que luego se diluyó ya que la Editorial Losada tenía todos los derechos sobre el autor”, afirma Andrés Linardi, socio director de la librería junto a Alvaro Risso.

La historia de Mario Vargas Llosa se remonta a varias décadas atrás, en la primera visita del escritor peruano a Montevideo, en 1966, que incluso se refleja en uno de sus libros, el que escribe sobre Juan Carlos Onetti donde también cuenta que compró varios libros en la entonces Librería Adolfo Linardi. “Desde entonces ha estado en muchas oportunidades, hace pocos días fue la más reciente. La anterior fue luego de haber ganado el Nobel de Literatura que vino a Punta del Este a dar una conferencia. Toda la prensa estaba detrás de él, rodeando el hotel. Lo único que Vargas Llosa pidió a los organizadores fue una camioneta para escaparse por detrás

del hotel y venirse a Montevideo a nuestra librería. Toda la prensa buscándolo en Punta y él aquí”, comenta Linardi.

No alcanzan las páginas de esta revista para contar las múltiples anécdotas de esta librería con los más prestigiosos escritores del mundo entero.



Historia, libros raros y antiguos y la nueva era tecnológica

La librería surge en 1944 a iniciativa Adolfo Linardi, luego en 1952 se le uniría su amigo y socio Juan Ignacio Risso. “Dos grandes amantes de la lectura”, cuenta Linardi, “Nuestra gran clientela del exterior nos ha demandado estar actualizados en lo tecnológico. Tanto es así, que en ocasiones, debimos comprar los insumos fuera del país por no estar disponibles aquí. Actualmente estamos presentes en la mayoría de las redes sociales”, indica Linardi y cuenta que ese edificio tan espectacular fue adquirido en 1980 para restaurarlo y “albergar nuestra librería en un entorno adecuado y cómodo”, agrega.

Desde entonces, ha sido sede de múltiples acontecimientos culturales siguiendo el ejemplo que alguna vez tuvo su auge con el espacio cultural “La Casa del Vicario”. “Nuestra voluntad no cesa en posicionar la librería junto a la actividad cultural del Uruguay, es por ello que tenemos proyectados conciertos y presentación de libros hasta fin de año”.

Linardi y Risso trabaja principalmente en dos áreas muy marcadas, según cuentan sus responsables. “Por un lado el libro nuevo que vendemos en universidades y bibliotecas de Estados Unidos y Europa, que tienen áreas de estudios latinoamericanas y necesitan para esos estudiantes las novedades uruguayas. Y, la otra área es la del libro antiguo buscado por coleccionistas, investigadores y público en general. Sin duda los libros antiguos son nuestro negocio actualmente”, finaliza el experto. ☺



Escritorio Office ●

● Silla Fuji

OFICINAS *Con estilo propio*

Fernando Bianco: Paisajista

“El jardín debe ir unido al paisaje, y el paisaje al jardín”, afirma Fernando Bianco quien ha dedicado su vida a la arquitectura del paisaje, tanto en Montevideo, Punta del Este como en estancias y chacras en el interior del país.



“Cada jardín es único y para una persona única”

Terminó el Preparatorio, como se llamaba entonces al Bachillerato, y le dijo a su padre: “Quiero ser jardinero”. Eso tomó por sorpresa a quien ya tenía nueve hijos más, todos profesionales. Decidido a seguir su pasión, Fernando Bianco

se anotó en la Escuela de Jardinería del Botánico. Comenzó a hacer jardines y abrió su propio vivero.

“Fue una gran experiencia pero me di cuenta que me gustaba más el perfil de diseño que el de plantas en



sí. Así que, con gran esfuerzo, yo ya estaba casado y con hijos chicos, a los 30 años comencé a formarme en Buenos Aires, en la Escuela Argentina de Espacios Verdes, además de ir en ese país a todos los seminarios y talleres que estaban en línea con lo que quería consolidar”, cuenta Fernando Bianco, en entrevista con [The Magazine by Casas y +](#).

Culminó sus estudios en la escuela John Brookes School of Garden Design, que el famoso paisajista inglés fundó en Argentina. “Luego de eso hice el click, dejé la jardinería, cerré el vivero y fundé el Estudio”, afirma Bianco, quien hoy lidera Fernando Bianco & Asociados, con más de 600 proyectos y ejecuciones en Montevideo, Punta del Este y en el interior, en estancias y chacras.

El lema del Estudio es “viví tu jardín” ya que Fernando Bianco entiende que los espacios exteriores



dejaron de ser un lugar solo para mirar o cultivar plantas. “Deben ser ambientes para estar, disfrutar, vivir, con una arquitectura de paisaje acorde”, dice, y agrega que “cada jardín es único y para una persona única. No es lo mismo diseñar espacios en una estancia en

las sierras que en una casa de Punta del Este, siempre se lo digo a mis alumnos. Además, los paisajistas tenemos una gran responsabilidad ya que podemos realzar o destruir la obra de un arquitecto. Es sumamente importante el trabajo en equipo y la arquitectura de los



espacios verdes. El jardín debe ir unido al paisaje, y el paisaje al jardín.”

Fernando Bianco entiende la arquitectura de paisaje como un todo. Desde el diseño y la ejecución de patios, pérgolas y jardines planos o en desnivel hasta parrilleros, piscinas, decks y galerías. “La iluminación juega un rol fundamental, y también la integramos en nuestros proyectos”, indica.

La buena comunicación con el cliente es esencial dado que en cada uno de sus proyectos se focaliza en generar cercanía e interacción entre el cliente y su jardín. “Buscamos la mayor calidad de vida, estética y

belleza para quienes lo van a usar a diario”.

El paisajismo rural es otra de sus grandes pasiones y lo han convocado a realizar la arquitectura de numerosas estancias y chacras del interior del país. “Me gusta mucho experimentar. En un campo que tenemos estoy realizando diferentes pastizales que es un poco hacia lo que va el paisajismo actual. Eso significa, cortar el pasto cada tanto, dejar que allí pasen cosas como que aniden pájaros o haya polinización, y luego ir incorporando esos paisajes al jardín del casco”.

Bianco dice que lo más difícil de su profesión es parar. “Imaginen, me

voy al campo y sigo trabajando en los jardines”. Además, es docente de la cátedra de planificación de parques y jardines de la Facultad de Ciencias Agrarias de la Universidad de la Empresa, y es director de la Escuela del Sur de Jardinería y Diseño.

“Siempre estamos realizando cursos, talleres, charlas, conferencias y tours por jardines, hasta viajes al interior y exterior del país. Lo que a mi, en su momento me costó tanto, dado que tenía que viajar semanalmente a Argentina a formarme, de alguna manera intento que mis alumnos lo puedan tener aquí, convocando a los más expertos del exterior”, finaliza. ☎



sentidos
PROPUESTAS DE ESPACIO

Desde 2003, somos una empresa con una mirada integral, formada por un equipo de trabajo dedicado al diseño, fabricación e instalación de mobiliario a medida.

Proporcionamos desde piezas específicas, hasta el desarrollo de proyectos completos de interior y exterior, para el hogar y la oficina.

Nuestro objetivo es contribuir a mejorar la calidad de vida de nuestros clientes, interpretando sus necesidades y asesorándolos profesionalmente durante el proceso.

@sentidosyespacio_ web www.sentidosyespacio.com 091 037 884



EL BIENESTAR TIENE
UN NUEVO ESPACIO
EN TU VIDA

MILETO
PISCINAS / SPAS / SAUNAS

Nuevo Showroom

MILETO
Wellness
EXPERTS

EN MILETO, CELEBRAMOS NUESTROS CASI
60 AÑOS DE TRAYECTORIA EN EL MERCADO,
CON EL LANZAMIENTO DEL SHOW ROOM
ESPECIALIZADO EN WELLNESS MÁS COMPLETO
E IMPORTANTE DE LATINOAMÉRICA.

UN NUEVO ESPACIO DE MÁS DE 1000 METROS CUADRADOS ORIENTADO A
SUPERAR LAS EXPECTATIVAS DE NUESTROS CLIENTES, INCREMENTANDO LA
CALIDAD, EL DISEÑO Y EL VALOR AGREGADO DE TU PRÓXIMA PISCINA, SPA,
SAUNA O FITNESS SPA.

WWW.MILETO.COM.UY

VIA DISEÑO, RUTA 101, FRENTE AL AEROPUERTO DE CARRASCO.





EXTERIORES

Con estilo propio

VIVÍ O TRABAJÁ EN LAS MEJORES UBICACIONES DE MONTEVIDEO



Una torre de lujo con
variedad de amenities y
alto nivel de seguridad
para que vivas sin
preocupaciones.



ENTREGA ESTIMADA NOVIEMBRE 2023

📍 Benito Blanco esq. Vázquez Ledesma - Villa Biarritz



Exclusivos apartamentos
con las mejores vistas y
amenities premium.



ENTREGA ESTIMADA DICIEMBRE 2022

📍 Rambla Rep. de México esq. 6 de abril - Carrasco



SMART
RIVIERA

El lugar ideal para tu empresa.
Oficinas en venta y alquiler
con certificación LEED.



ENTREGA ESTIMADA DICIEMBRE 2022

📍 Rambla Rep. de México esq. 6 de abril - Carrasco



VISITÁ NUESTRO SITIO:

bilu.com.uy

Con el respaldo de: **allius**

CONTACTANOS:

0800 8911

📞 **096 42 42 35**

info@altius.com.uy



Bodega Garzón: una experiencia que apela a todos los sentidos

Galardonada varios años consecutivos, inclusive en 2021, como una de las cinco Mejores Bodegas del Mundo por The World's Best Vineyards, Bodega Garzón continúa cosechando reconocimientos en el mundo entero por sus vinos premium así como también por esa fantástica infraestructura vanguardista y sustentable edificada sobre terrazas naturales en la sierra, a pocos kilómetros del Océano Atlántico y tan solo a 20 kilómetros de José Ignacio.

Hasta ese paraíso llegó el equipo The Magazine by Casas y + a recorrer los internacionalmente

El equipo de The Magazine by Casas y + llegó hasta este paraíso esteño, sueño familiar de Bettina y Alejandro Bulgheroni. Recorrer las viñas y las instalaciones de la Bodega Garzón, degustar sus vinos así como los platos de la cocina de Francis Mallmann.

famosos viñedos de Bodega Garzón, que debe en parte su excelente reputación a la geología de la zona. “Pertenece a lo que se conoce como Basamento Cristalino que dio origen a los suelos más antiguos del planeta hace más de 2500 millones de años. Cuando estas rocas se alteran y se muelen con los

millones de años de geología forman un fantástico suelo de roca meteorizada, llamada: Balasto”, indican desde la Bodega, y se agrega: “la viña fue plantada en un terruño privilegiado que imprime en nuestras uvas un carácter único e irrepetible, lo cual sumado al clima templado y las prácticas

orgánicas desarrolladas en las plantaciones, permite reflejar en cada vino el auténtico carácter del terroir de Garzón”.

Detrás de estos vinos exquisitos está el sueño familiar del ingeniero Alejandro Bulgheroni y su esposa Bettina cuando descubrieron Garzón: plasmar “la bodega más emblemática de la vitivinicultura moderna en Uruguay y sus vinos premium con una personalidad intensa y un profundo sentido de pertenencia con la tierra”, Y desde 2016 ese sueño se transformó en una realidad con creces.

“El edificio de 19.050 m² posee 2,2 millones de litros de capacidad y es la primera bodega sustentable fuera de Norte América con certificación LEED (Leadership in Energy & Environmental Design), siguiendo las rigurosas exigencias del United States Green Building Council. Sin distinción de uso y funcionalidad, la certificación incluye la totalidad de su instalación, lo cual es inédito a nivel mundial”, indican los responsables del emprendimiento vitivinícola.

A toda esa increíble apuesta
-hoy Bodega Garzón es la

mayor exportadora de vino del Uruguay- se suma el exclusivo restaurante dirigido por el chef Francis Mallmann, en ese enclave con vistas paradisíacas. Y también es distinguido por las propuestas turísticas que se brindan: picnic a pie o en bicicleta, senderismo y tours varios como el Garzón Premium en el que es posible descubrir todos los secretos de la bodega, e incluye paseo por los viñedos, visita guiada por las instalaciones, degustación de los vinos más emblemáticos de Garzón y almuerzo semi privado.

“El edificio de 19.050 m² posee 2,2 millones de litros de capacidad y es la primera bodega sustentable fuera de Norte América con certificación LEED”





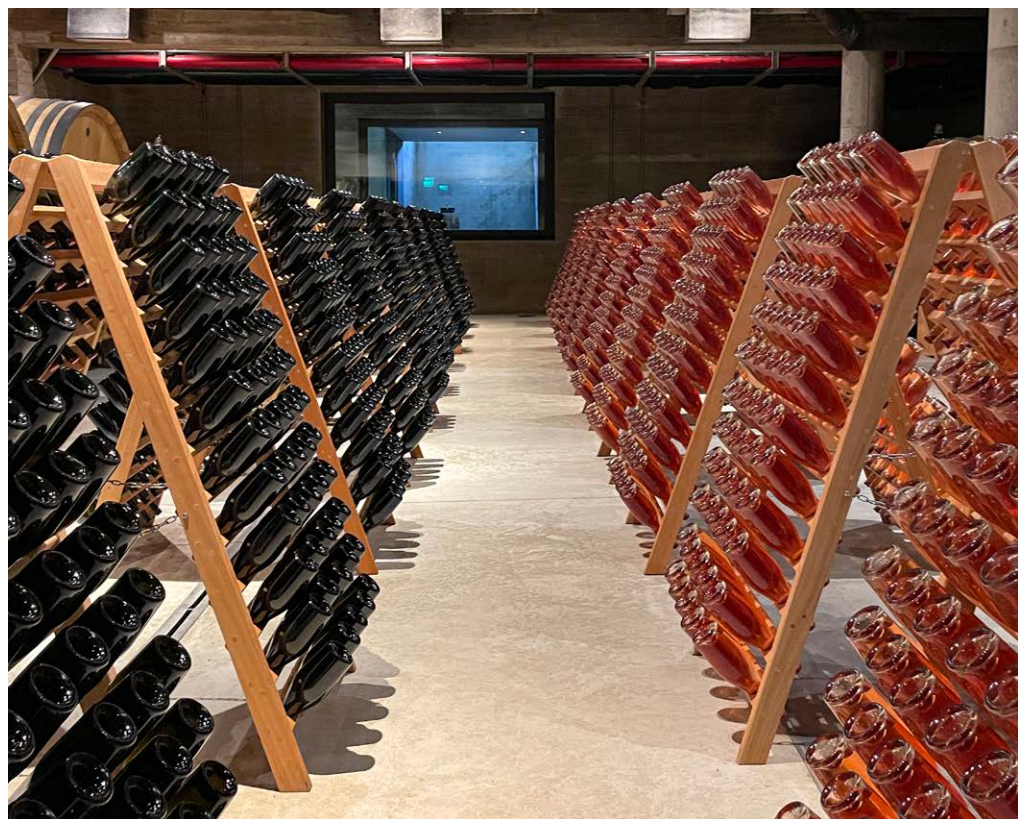
“La cocina del restaurante, dirigido por Mallmann, la arquitectura e interiorismo del lugar impactan, con vista a esos fabulosos viñedos, en ese entorno tan disfrutable”

El equipo de **The Magazine by Casas y +** vivió esa experiencia que apela a todos los sentidos. El primero y quizás más identitario del lugar: la degustación de vinos únicos en el país como el Balasto, Petit Clos, Single Vineyard, Reserva y el Estate. Por ejemplo, el Tannat Single Vineyard 2020 de Bodega Garzón fue reconocido con 95 puntos, Medalla de Oro y Trophy en International Wine Challenge (IWC), uno de los concursos de vinos más importantes del mundo que se realiza en Londres. Un orgullo para nuestro país.

Otra experiencia inédita es la cocina del restaurante, dirigido por Mallmann, la arquitectura e interiorismo del lugar impactan, con vista a esos fabulosos viñedos, en ese entorno tan disfrutable, se comienza con la degustación de diferentes panes artesanales con aceite de oliva

propios de Garzón, siguen entradas y platos principales de sabores locales y estacionales y unos postres que son la delicia. No solo todo es exquisito sino que cada plato

parece una obra de arte. Y luego de tal banquete, es ideal la caminata por los viñedos y las modernas y sustentables instalaciones de la bodega.





MARÍA TOUCON
@mariatoucon art
(+598) 99 352 568
Montevideo, Uruguay

Juan Juan Pérez del Castillo: Experto Inmobiliario

“La ubicación es clave para una buena inversión en propiedades”

El desplazamiento de las familias uruguayas hacia Carrasco Este y Canelones, la revalorización de las grandes casas de Carrasco Sur, cuándo es rentable la inversión en ladrillos. Sobre estos y otros temas hablamos con un gran experto inmobiliario de la zona, Juan Juan Pérez del Castillo.

“Quiero invertir en ladrillos y que esa inversión crezca o por lo menos se mantenga en el tiempo”.



Es una inquietud de muchos uruguayos que *The Magazine by Casas y +* le trasladó a Juan Juan Pérez del Castillo, quien al frente de la inmobiliaria que lleva su apellido, conoce el mercado de Carrasco, Parque Miramar y todo el Este de Canelones como pocos.

“Son varios los factores que deben tomarse en cuenta a la hora de invertir en ladrillos. Pero destacaría la ubicación -location como dicen los gringos- si uno quiere que ese capital se mantenga o crezca. Si además tiene distintivos en comparación a otros inmuebles, como por ejemplo la proximidad

a los colegios, la inversión es más atractiva”, explica Juan Juan y cuenta sobre una exitosa experiencia de Pérez del Castillo Negocios Inmobiliarios junto al Estudio Vilaboa Mariño. “Colocamos en tiempo récord nueve unidades sobre Máximo Tajés, a metros del colegio Stella Maris, frente a la Embajada de Francia”.

Por ello, afirma, en poco tiempo estará anunciando otro gran proyecto, esta vez en la zona del British Schools, de más de 60 casas y apartamentos*. Lo cuenta para ejemplificar donde está la demanda actualmente.

Para aquellos que buscan construir para vivienda familiar, Juan Juan Pérez del Castillo aconseja que en un mercado tan limitado y pujante como el uruguayo se debe en un 80% priorizar ese objetivo familiar y en un 20% la inversión. “Pero está claro que en el 99 % de los casos esa inversión va a estar defendida porque las propiedades son muy valoradas por los uruguayos, más aún si es una construcción nueva y si está ubicada en barrios donde la cantidad de terrenos disponibles son muy escasos”, afirma el experto inmobiliario.

¿Las grandes inversiones se están desplazando hacia Carrasco Este y Canelones? ¿O hay esperanza para barrios como el Centro, entre otros? El desplazamiento existe hacia Carrasco y todo su entorno. Es realmente impresionante y hay para varios años más de mucho crecimiento y éxito. Lo que ocurre en otros barrios alejados de Carrasco está un poco por fuera de mi conocimiento y mi trabajo diario.

Pero también vemos pujante y nos enteramos del crecimiento en la zona de Palermo, Cordón, Rambla, y ahora la zona portuaria y la Aguada.

Hubo un momento, con el tema de la inseguridad, que las casas en Carrasco Sur bajaron de valor o por lo menos tenían menos demanda.

¿Se ha revertido esa tendencia?

En los últimos años eso ha ido cambiando, a mi entender muy marcado con el cambio de gobierno y la impronta que el doctor Larrañaga impuso inmediatamente. Es cierto que la pandemia y la guerra, con las consecuencias

económicas que han tenido en mucha gente y principalmente en los sectores más bajos, ha provocado ver más personas deambulando por Carrasco. Pero son pocos los sucesos que llegan a nuestros oídos. Todo eso y la llegada masiva de extranjeros, principalmente argentinos, pero también chilenos, peruanos y algunos americanos y europeos han llevado a la revalorización de Carrasco. Casas que estuvieron vacías durante mucho tiempo hoy ya se han comercializado casi todas. Y sabemos que movimiento trae movimiento, por lo que concluimos que Carrasco Sur ha tenido un gran cambio en los últimos dos años.



*Luego de la entrevista a Juan Juan, y al momento de publicarse esta revista, Pérez del Castillo Negocios Inmobiliarios, en apenas 5 días y solo con clientes, allegados y en reuniones presenciales, colocó el 100% de lo previsto para la etapa de pre-lanzamiento del proyecto en las inmediaciones del British Schools. “Fue un éxito total”, nos dijo posteriormente Juan Juan, y señaló que en breve “se hará el lanzamiento oficial con publicaciones, redes sociales y más, donde sin dudas, Casas y + será un gran baluarte”.

“El desplazamiento existe hacia Carrasco y todo su entorno. Es realmente impresionante y hay para varios años más de mucho crecimiento y éxito”.



PILAR MERCADER ATRAE INVERSORES EXTRANJEROS A MIAMI

Uruguay radicada en Miami, Pilar Mercader se dedica desde hace más de una década al sector inmobiliario. No duda que es un mercado sumamente atractivo para invertir y lo demuestra con números: “Al sur de Florida se mudan unas mil personas por día, o 365.000 al año”. Esta experta afirma -en entrevista con Casas y +, que la ciudad ha cambiado mucho “en cuanto a su infraestructura, inventario de propiedades, su importancia dentro de Estados Unidos y el mundo”.

Miami fue elegida este año como uno de los 50 lugares a visitar en el mundo por la Revista Times. Los valores inmobiliarios acompañan el importantísimo crecimiento demográfico, afirma la uruguayana

Pilar Mercader quien se radicó en Miami hace varias décadas y es una referencia en el sector inmobiliario. A diario, realiza intermediaciones de millones de dólares en transacciones de propiedades. Pilar Mercader asegura que es bastante fácil para extranjeros comprar un inmueble en Estados

Unidos, en cuanto a requerimientos legales e impositivos. “Luego de la pandemia gran parte de los pasos para la compra pueden hacerse remotamente: contrato de compra venta, transferencia del dinero, escritura. Por temas impositivos en general se recomienda que el comprador extranjero utilice una

sociedad como titular del inmueble. El sistema impositivo es bastante sencillo y no hay demasiados gravámenes sobre los alquileres. Si hay un impuesto a la propiedad que se paga anualmente”.

Sobre los beneficios de invertir en Miami para extranjeros, afirma que es una forma de diversificar el capital. “Se puede tener inmuebles en sus países de origen y buscan tener en otros mercados para limitar el riesgo de cambio en los valores. El sector inmobiliario en Estados Unidos es sólido y aumenta consistentemente de valor con el paso del tiempo. Es por ello que atrae a inversores de todo el mundo”.

Inversión y rentabilidad

El mercado de alquileres en Miami es muy ágil y con mucha demanda. “Las seguridades que se tienen cuando se alquila son muchas. Es por ello que el comprar una propiedad y alquilarla resulta una buena opción”, señala Pilar, y agrega que la rentabilidad depende de la ubicación y el precio de las propiedades. “Miami no es un lugar donde el negocio del alquiler rinda valores altísimos, un 3-5% dependiendo del inmueble. Las personas que invierten en Miami buscan la protección de su capital y una inversión a largo plazo (mayor a 5 años)”.

A la hora de asesorar sobre dónde invertir en Miami, Pilar Mercader indica que si se busca comprar para alquilar el área que se define como “Gran Miami” es muy atractiva. “Viven unas 6 millones de personas. Hay varios barrios que nos gustan para invertir en propiedades que luego se alquilan como negocio. Uno de los más conocidos es Brickell. Allí hay muchísimas torres residenciales. El flujo de personas hacia Brickell buscando alquileres es importantísimo”.



“Las personas que invierten en Miami buscan la protección de su capital y una inversión a largo plazo”.

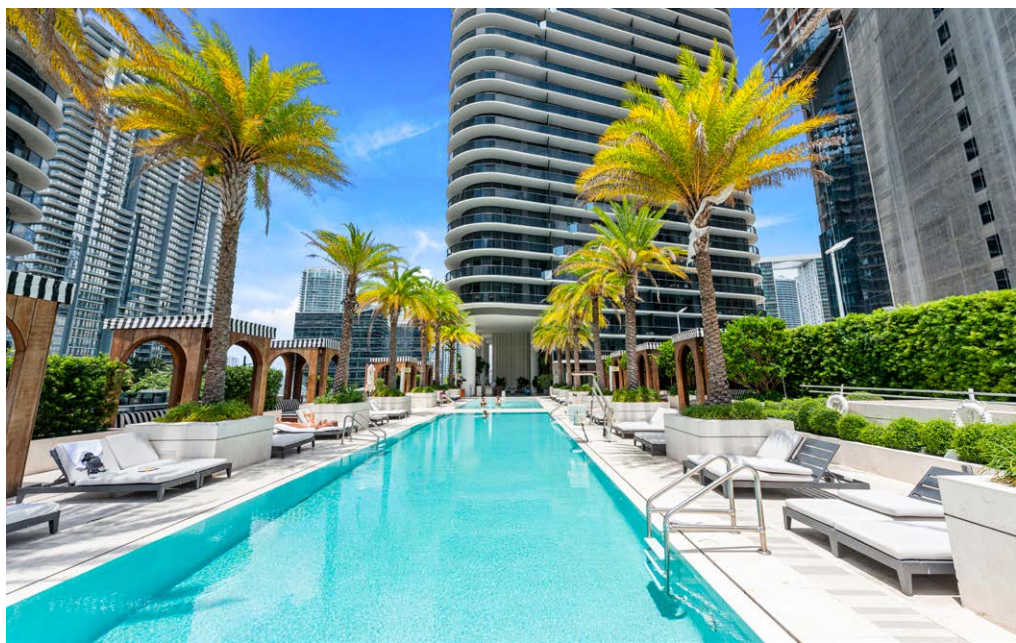
Ahora, cuando el uruguayo, argentino, brasileño o extranjero en general busca una propiedad para ir de vacaciones puede elegir otros barrios. “Gusta muchísimo el barrio

de Miami Beach y Sunny Isles por su cercanía a la playa. Debe recordarse que en Miami se puede hacer playa todo el año”.

¿Retirarse y vivir en Miami?

Pilar Mercader está en continuo contacto con muchas personas que eligen pasar en Miami algunos meses del año. “Eligen viajar cuando hace frío en el cono sur y visitar esta zona. En general utilizan sus propiedades de Miami unos cuatro o cinco meses al año. En este caso los visitantes a Miami simplemente viajan con la visa de turista. Una vez acá se disfruta mucho no solo del clima y las playas sino también de una gran cantidad de otros servicios disponibles. Por ejemplo, es común que se aproveche la estadía para hacer controles médicos ya que en la ciudad existen hospitales y doctores de primer nivel”.

Ya sobre adquirir residencia permanente y vivir los doce meses del año, dice que es una decisión mucho más importante y compleja. “Personalmente trabajo con muchos extranjeros que se mudan a Miami. En general se trata de profesionales o emprendedores que se mudan aquí por motivos de trabajo”.✎



 **Cosmopolitan**

The future  is coming


**La oportunidad de llegar primero.
Apartamentos con precio lanzamiento
en la Rambla del Parque Rodó.**



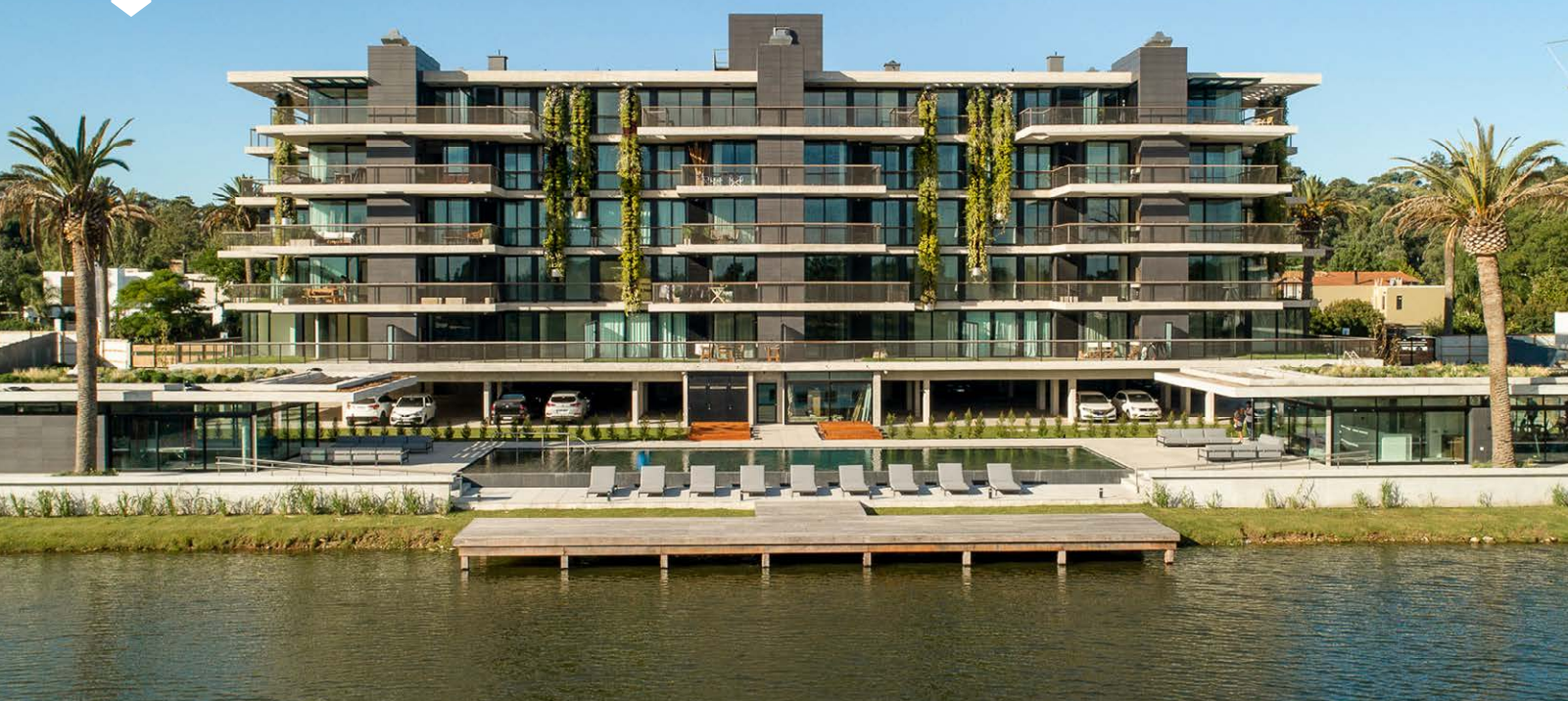
Kopel Sánchez®

098 033 227

WELL

Desarrolla: DDC / Proyecta: Ponce de León Architects

Ubicación: Barrio Lagos / Parque Miramar, Canelones

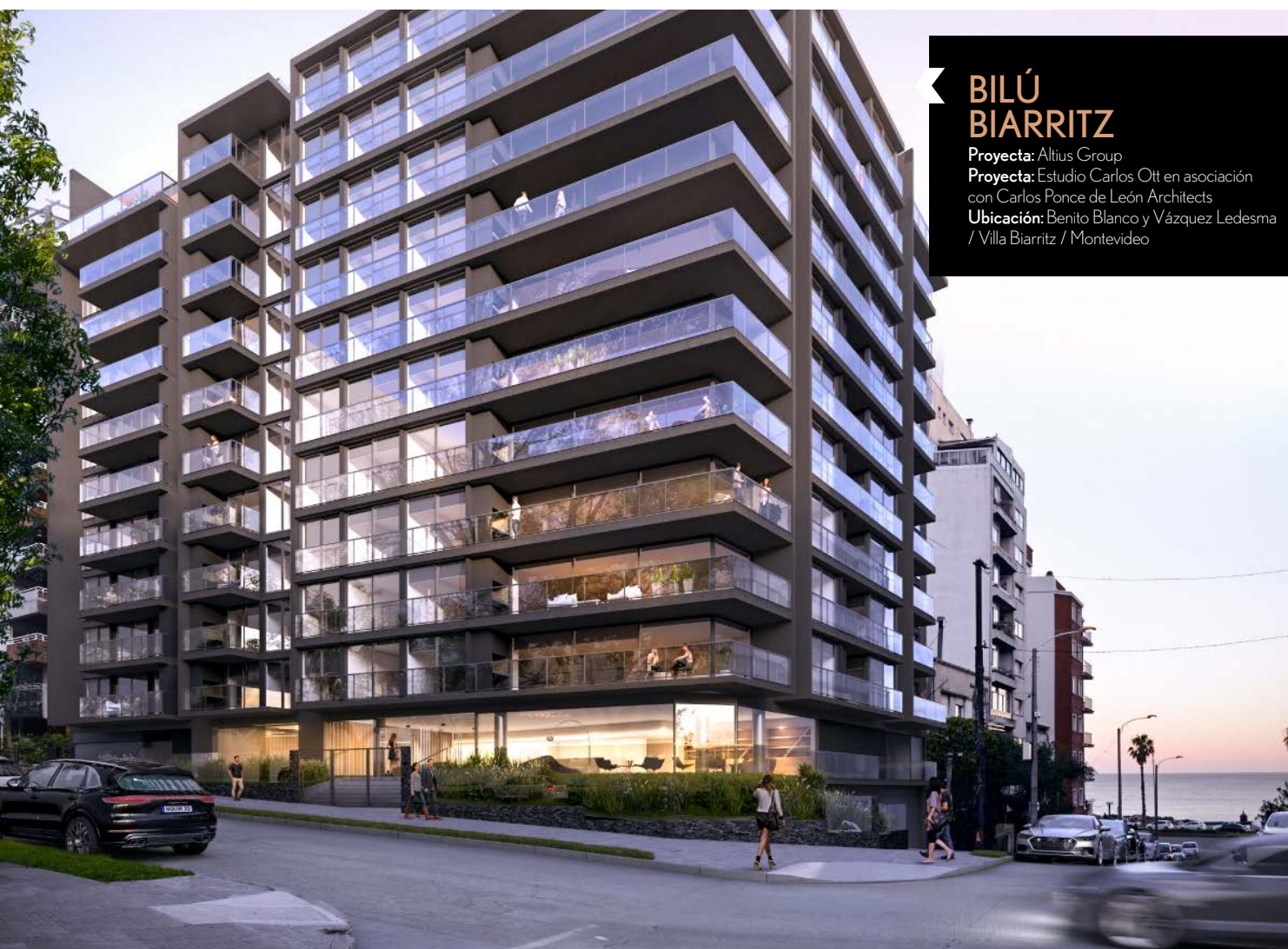


BILÚ BIARRITZ

Proyecta: Altius Group

Proyecta: Estudio Carlos Ott en asociación
con Carlos Ponce de León Architects

Ubicación: Benito Blanco y Vázquez Ledesma
/ Villa Biarritz / Montevideo



VILAGO

Proyecta: Arquitecto Omar Rienzi
Desarrolla: Grupo Hughes & Rienzi
Ubicación: Avenida de las Américas



CARLOTTA BARRIO DE LAGOS

Proyecto y Desarrollo: Balsa & Asociados
Ubicación: Camino de los Horneros/ Canelones



VENTURA TOWER CARRASCO

Proyecto y Desarrollo: Estudio Kopel Sánchez
Ubicación: Puente de las Américas / Canelones



COSTANERA VILLAGE

Proyecto y Desarrollo: Estudio Kopel Sánchez
Ubicación: Rambla / Barra de Carrasco, Canelones



HUERTAS DE LOS HORNEROS

Desarrolla: La Buonora & Asociados

Proyecta: Gómez Platero Arquitectura & Urbanismo

Ubicación: Camino de los Horneros / Canelones



OLIVOS DE LOS HORNEROS

Proyecta: Gómez Platero Arquitectura & Urbanismo

Desarrollo: Cardoso / La Buonora & Asoc. / Estudio Lecueder

Ubicación: Camino de los Horneros / Canelones



AMÉRICAS UNO

Proyecto y Desarrollo: Estudio Tanco

Ubicación: Avenida de las Américas

BE PARKLIFE

Desarrolla: Be Proyectos

Proyecta: Estudio Harispe Arquitectos

Ubicación: Parque Rivera





CALA DEL YACHT

Proyecto: Gómez Platero Arquitectura & Urbanismo

Desarrollador: La Buonora & Asociados

Ubicación: Avenida de las Américas

BILÚ RIVIERA

Desarrolla: Altius Group

Proyecto: Gómez Platero Arquitectura & Urbanismo

Ubicación: Rambla República de México



LA JUANA

Proyecto y Desarrollo: Balsa & Asociados

Ubicación: Colonia Nicolich / Canelones



PILAR DE LOS HORNEROS

Proyecto y Desarrollo: Balsa & Asociados

Ubicación: Camino de los Horneros / Canelones

Más de 40 especies de madera en stock.

- **Decks (más de 20 variedades)**
- Pisos machihembrados
- Maderas nacionales e importadas

- Madera cortada a medida y cepillada
- Cielorrasos
- Revestimientos

■ **Abeto**
Termotratado
Thermory®



■ **Fresno**
Termotratado
Americana™
By Bingaman



■ **Plywood**
Abedul
UPM



■ **Tableros**
Abeto
Nordpan®



■ **Grada®**
2000
UPM



■ **Wood**
Frame
UPM



■ **Tablero**
Alistonado
Finger-Joint



■ **Tablero**
Carpintero





AIRE ACONDICIONADO, CALEFACCIÓN Y VENTILACIÓN



@M3aires.Srl



www.aires.com.uy



ingenieria@aires.com.uy



+598 99027 757 / 2 605 5551

Tomás Bartesaghi, Empresario y Chef

La Corte: culto a la gastronomía y la arquitectura



Al frente de La Corte, Tomás Bartesaghi habla del efecto pandemia en el sector gastronómico, del paladar exigente de los uruguayos y también de un gran debe: la calidad y calidez del servicio.

“Los restaurantes deben estar siempre en movimiento”.

¿Cómo ves la situación actual del sector gastronómico, luego de atravesar una pandemia que afectó mucho a este rubro?

Claramente sin nombrar a los emprendimientos que tuvieron que cerrar, hoy el sector está en un buen momento por dos razones. La primera es porque existe un gran consumo después del receso por la pandemia. Y el segundo es porque si bien existe nivel de endeudamiento en el rubro, todos los empresarios gastronómicos estuvieron obligados a manejar esta crisis, y dejó en todos aprendizajes en la correcta administración, que hoy está permitiendo que puedan tener empresas más ordenadas. Eso repercutirá en los resultados.



La Corte es uno de los restaurantes referencia del país, por su gastronomía y por esa arquitectura impresionante. Ya llevás varios años, primero en cargo gerencial, y luego como propietario. ¿Un restaurante de estas características va cambiando? Todos los restaurantes deben estar siempre en movimiento. Jamás quedarse quieto. Uno debe cambiar y buscar las tendencias y preferencias de los clientes. Y estos cambios se tienen que notar en todo. Desde los uniformes del personal, la decoración, la propuesta gastronómica, los descuentos, etc. La Corte ha tomado este camino desde el año pasado, y los clientes lo valoran.

¿Qué demanda un edificio patrimonial de estas características? Es muy gratificante tener la suerte de brindar las experiencias gastronómicas de La Corte en un edificio tan emblemático para el país como es el Club Uruguay. Este requiere también tener que cuidarlo mucho, siendo muy costoso, pero al ver lo que es el edificio terminas haciéndolo con gusto.

Has tenido visitas de ilustres presidentes extranjeros y personalidades del arte, la cultura, el espectáculo, de Uruguay y el mundo. Contamos alguna anécdota que más te haya llamado la atención o algún requerimiento especial. Probablemente la que más me marcó fue la visita del

Presidente de Estados Unidos, George Bush (hijo), con su comitiva de 10 personas. Lo que más me impactó fue el despliegue de seguridad. Todo lo que se cocinaba debía probarlo antes, yo debía llevar los platos de él y su esposa para que no se confundan en el camino y se sirvan por error a otros. Pero sin embargo, estando con ellos hablando, yo era uno más en esa mesa, haciendo chistes como quien está con amigos de toda la vida. En esa mesa hasta bromeaba con el presidente sobre que él ya no tomaba alcohol, y le llegué a decir lo bien que habría pasado hasta tomar la decisión de dejarlo. Eran unas carcajadas, entre un simple cocinero vestido de blanco, frente a quienes seguramente eran las personas más importantes para gran parte del mundo. Imposible olvidar la experiencia.

¿Cómo somos los uruguayos de exigentes al salir a comer? ¿Cuáles platos son los que preferimos? Los uruguayos están cada vez más exigentes y se nota año a año. ¡Me encanta!. Por otro lado, la carne, las pastas y el chocolate siguen siendo la principal elección (se ríe).

¿Crees que ha mejorado el sector de la gastronomía uruguaya? ¿Qué carencias ves aún? Estoy convencido que el sector está mejorando muchísimo. Es ir unos años para atrás y lo que se encuentra hoy en Uruguay es muy bueno. En lo que hay un retroceso brutal es en la calidad y calidez del servicio. Lo digo como consumidor y propietario. El gran debe que tenemos casi todos es el servicio. No hay personal capacitado, ni escuelas que capaciten, ni tampoco propietarios que deseen invertir tiempo en una buena capacitación. No hay compromiso ni profesionalismo. Lamentablemente el resultado de todos estos puntos hace que el servicio en Uruguay sea malo. Lo digo con mucho respeto y pena a la vez.

Si tuvieras que salir a comer a algún lugar que no fuera La Corte, ¿a donde irías? Sushi solo como en Sushi True By Dany Sadi. Después salgo y pruebo todas las cosas nuevas que abren, sin dejar de volver a los clásicos, de manera que no hay favoritos. ☺





EXPOSITORES DE LUJO EN PRIMER CICLO DE CONFERENCIAS BY CASAS Y +

Con la conducción de Victoria Rodríguez expusieron Sebastián Sánchez, cofundador y CEO del Estudio Kopel Sánchez; Mauricio La Buonora, CEO de La Buonora & Asociados; Juan Antonio Damiani, Director de DDC Desarrollos.

Tres de los más importantes desarrolladores que apuestan fuerte por Uruguay expusieron en el marco del primer Ciclo de Conferencias organizado por Casas y +. Centenares de empresarios, inversores, inmobiliarias, emprendedores y público en general acudieron a Sofitel Montevideo, o estuvieron atentos a la emisión online.

Luego de un cocktail de bienvenida, Victoria Rodríguez

invitó al escenario a las co fundadoras y directoras de Casas y +, Titi Herrera y Caro Vidiella, quienes agradecieron a todos quienes las apoyaron en una aventura que terminó siendo una exitosa empresa luego de un año y medio.

Posteriormente, Victoria presentó a Mauricio La Buonora quien se refirió a Huertas de los Horneros, un caso de éxito inmobiliario rotundo, dado que al momento de lanzarse, llegó la pandemia. Sin embargo,

189 casas del barrio privado -que pensaban venderse en 7 años- se comercializaron en año y medio. “Huertas de los Horneros nació como una idea justa en el momento correcto”, explica Mauricio La Buonora, quien hoy se siente muy orgulloso de ser parte de este exitoso emprendimiento pero confiesa que detrás hay “intentos, caídas, meses sin dormir y muchos riesgos”.

Características claves de lograr buenos resultados -manifiesta el desarrollador- es no “temerle al fracaso, la perseverancia, estar enamorado del proyecto y estar cómodo con el riesgo y la incertidumbre”.

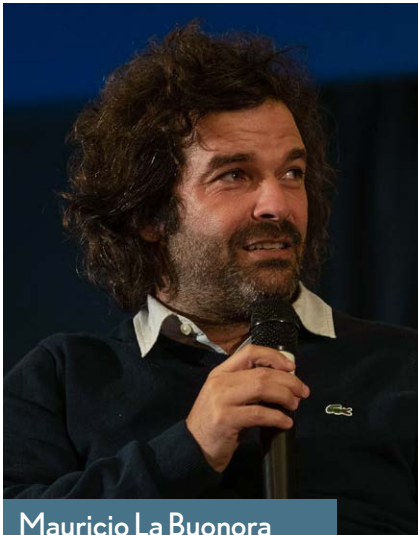
Diciembre de 2019 Mauricio logra concretar todo el negocio de Huertas con importantes préstamos de dinero y en marzo de 2020 llega la pandemia. “Fueron 15 días de total incertidumbre y realmente estaba muy nervioso. Pero luego bajé la pelota al piso, me relajé y

debo reconocer que, en este caso en particular, la pandemia nos benefició porque aceleró un proceso que nosotros veíamos venir quizás a más largo plazo: familias con hijos chicos que buscaran casas para una mayor calidad de vida. Las personas comenzaron a sentirse encerradas en sus apartamentos y empezaron a buscar nuevas viviendas”.

Nuevas necesidades, nuevos lugares

Juan Antonio Damiani -con el éxito logrado por DDC en Lagos y Parque Miramar-, habla de las nuevas necesidades de los uruguayos y extranjeros a la hora de buscar propiedades para invertir o casas y apartamentos para vivir,





Mauricio La Buonora

“La pandemia nos benefició porque aceleró un proceso que nosotros veíamos venir quizás a más largo plazo: familias con hijos chicos que buscaran casas para una mayor calidad de vida. Las personas comenzaron a sentirse encerradas en sus apartamentos y empezaron a buscar nuevas viviendas”.

así como los nuevos lugares que nacen justamente por esas nuevas demandas inmobiliarias.

“Somos un equipo interdisciplinario que tenemos mucha pasión por lo que hacemos, estamos muy comprometidos, conscientes del compromiso que asumimos cuando estamos vendiendo un proyecto, fundamentalmente a familias que vienen con muchísimas expectativas y todo su capital, o que a veces se endeudan”, explica Juan Antonio, quien también se refiere a Parque Miramar donde DDC Desarrollos ha puesto el foco con énfasis.

“Es un lugar rodeado de naturaleza, lagos, mar y parques, con una oferta de servicios y educativa ya consolidada, así como polos como Zonamérica, Carrasco, Parque de las Ciencias, que han modificado el



Juan Antonio Damiani

“Somos un equipo interdisciplinario que tenemos mucha pasión por lo que hacemos, estamos muy comprometidos, conscientes del compromiso que asumimos cuando estamos vendiendo un proyecto, fundamentalmente a familias que vienen con muchísimas expectativas y todo su capital, o que a veces se endeuda”

panorama laboral también”, agrega el director de DDC contando además sobre interesantes proyectos en la zona que ya están comenzando.

Inversiones y rentabilidad

Cerró el ciclo Sebastián Sánchez, co fundador y director del Estudio Kopel Sánchez, quien se refirió a inversiones y rentabilidad, con su gran experiencia en los seis edificios Nexus y los 18 edificios Ventura, además de los 2000 apartamentos que están en construcción o para estrenar. Habló por qué hoy los ladrillos son un activo líquido.

“Nuestros fuertes son barrios como Cordón y La Blanqueada, por la capacidad y por el producto que estamos realizando del que somos líderes en el mercado. Y



Sebastián Sánchez

“Nuestros fuertes son barrios como Cordón y La Blanqueada por la capacidad y el producto que ofrecemos, del que somos líderes en el mercado. Ofrecemos unidades muy buscadas, de fácil liquidez y en un mercado de alquileres muy pujante”.

ser líderes es mantenerte siempre a la vanguardia, ser innovador y contemplar todas las aristas del negocio”, indica Sebastián, quien agrega que, desde hace tres años, comenzaron a pensar su producto inmobiliario también como un activo financiero.

“Nuestro producto se ubica entre los 100 mil y 140 mil dólares, muy sensible al precio y eso lo hace ser líquido (fácilmente vendible en corto tiempo). Es cierto que los inmuebles se caracterizan por la no liquidez. Nosotros logramos lo contrario: unidades muy buscadas, líquidas y con un mercado de alquileres muy pujante y en crecimiento”.

Como consejo final, Sebastián recomendó “comprar en el pozo”, es un “excelente momento para entrar” porque “el ladrillo sigue en alza”.

vivir
en
calma

GRUPO
HUGHES
&RIENZI

VILAGO
LAKE HOMES



PARQUE
MADERO



LAQ Lake
Homes



ANGRA



DUET Park
Homes

20 años construyendo historias

HR HUGHES
&RIENZI
BIENES RAÍCES

www.hr.com.uy

OMAR RIENZI
ARQUITECTO

FACHADAS QUE DESLUMBRAN

A Caro y Titi les encanta mostrar las cosas lindas que visitaron estos últimos tiempos

La arquitectura nacional cada vez deslumbra más a extranjeros que visitan el país. Desde los nuevos emprendimientos de edificios aterrazados y vidriados hasta casas de estilo que se distinguen en lo barrios, las propuestas arquitectónicas relucen en Montevideo. También prestamos atención a aquellas que visitamos en nuestros viajes al exterior.

CONEXIÓN VIAJES



BADO & ASOCIADOS



ARO. CARLOS PONCE DE LEÓN

CRISTINA OTTONELLO
NEGOCIOS INMOBILIARIOS



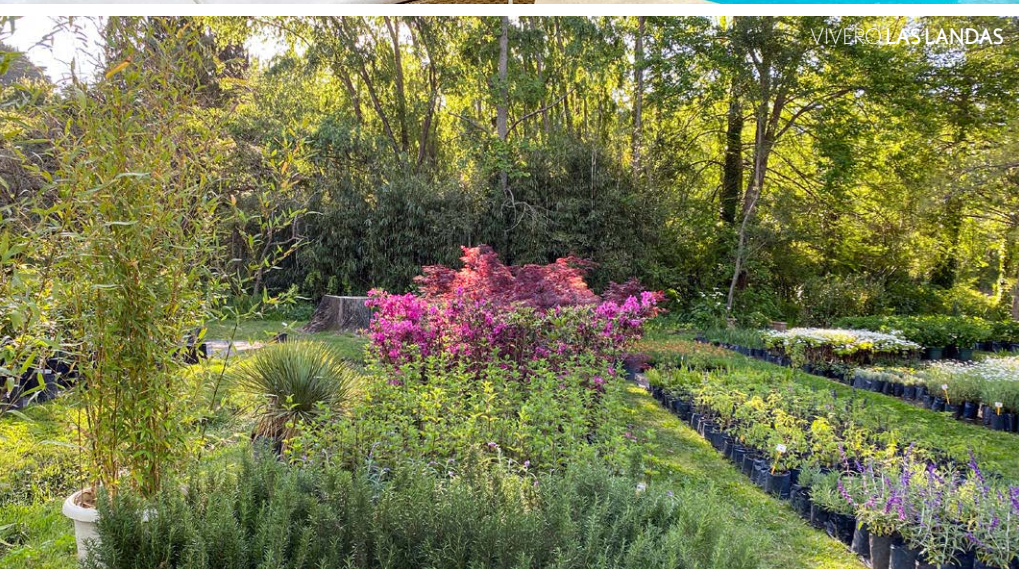
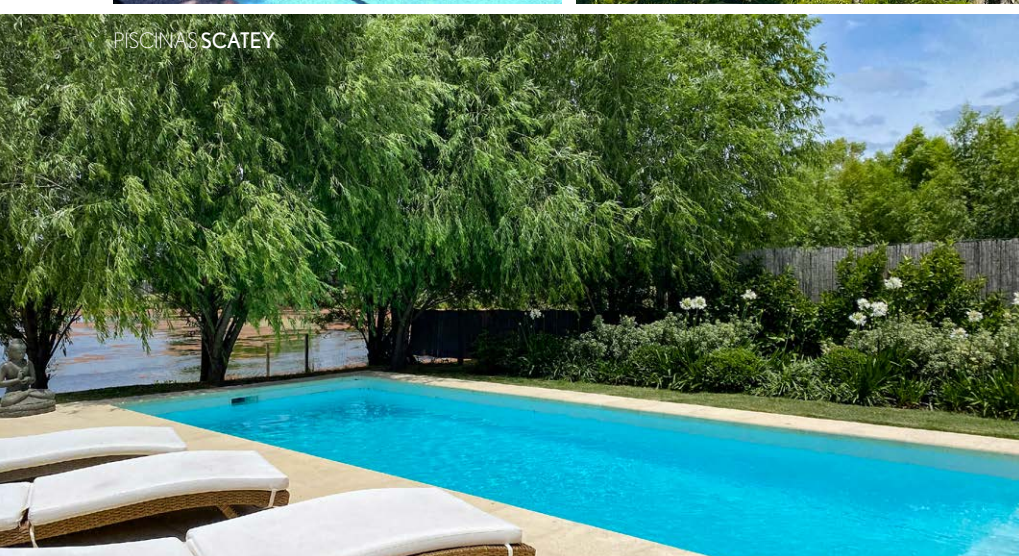
ROSARIO NEGOCIOS
INMOBILIARIOS



JARDINES & PISCINAS

DISFRUTE DE LO VISUAL Y EL DIVERTIMIENTO

A Caro y Titi les encanta mostrar las cosas lindas que visitaron estos últimos tiempos

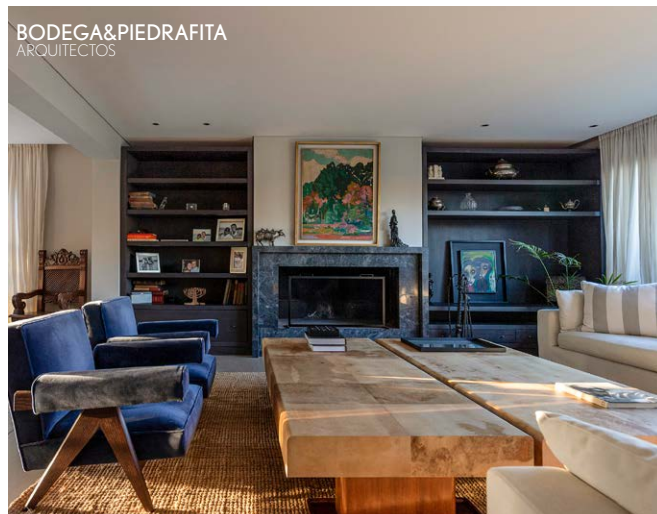


LIVINGS & COMEDORES

QUE DESPLIEGAN ELEGANCIA Y CALIDEZ

Si hay algo de lo que tenemos que presumir es de nuestros profesionales interioristas y decoradores, así como de empresas que brindan fabulosos mobiliarios, alfombras, adornos, entre otros. Estos livings y comedores elegidos juegan con el crudo, los materiales nobles como la madera, la piedra, el hierro y el rattan, y lucen fabulosos.

A Caro y Titi les encanta mostrar las cosas lindas que visitaron estos últimos tiempos

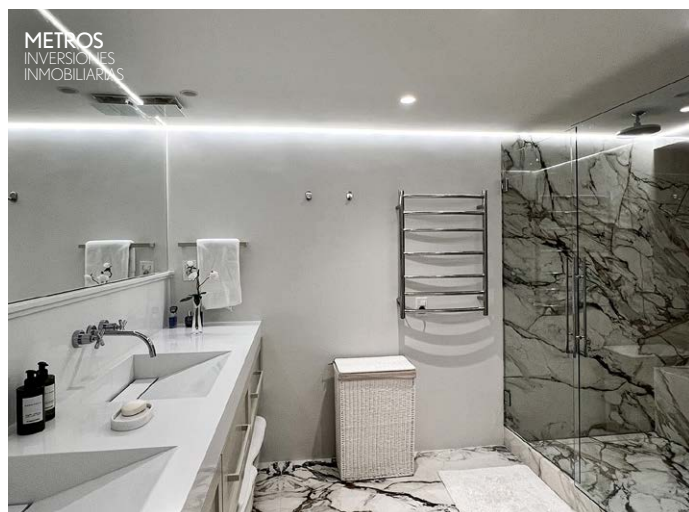
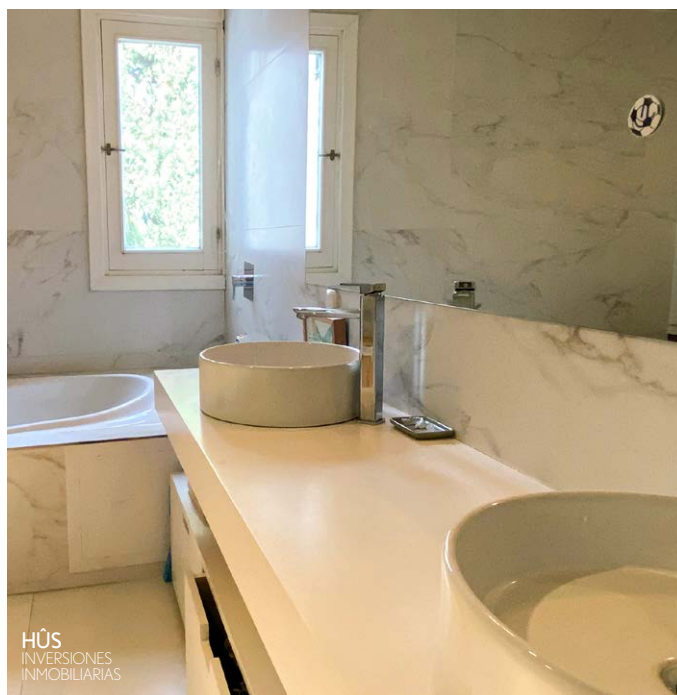


BAÑOS & COCINAS

QUE ENAMORAN

Los elegidos de Casas y + en cocinas y baños tienen en común que se amplían metros para estos espacios. Las cocinas se transforman en más versátiles y tecnológicas, sin perder la calidez, para ser por excelencia ese espacio de encuentro de la familia.

A Caro y Titi les encanta mostrar las cosas lindas que visitaron estos últimos tiempos

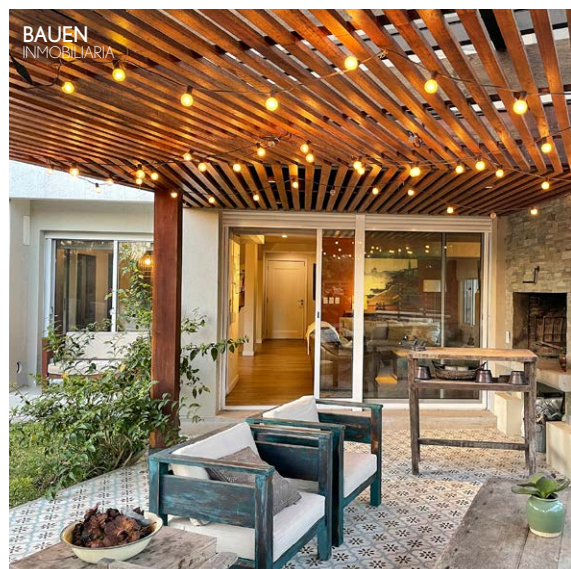


TERRAZAS

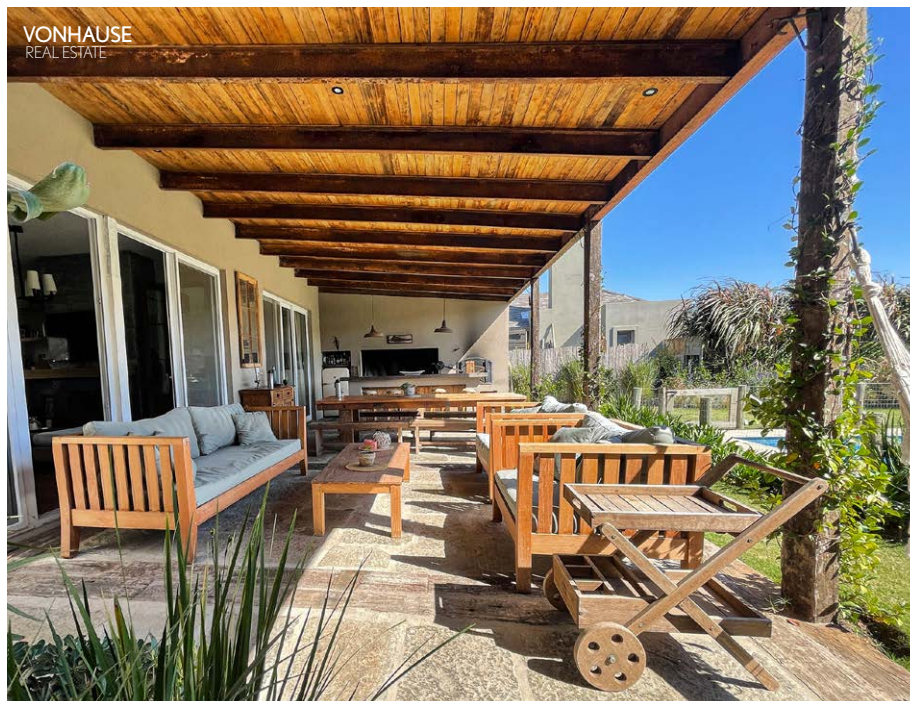
NUEVAS TENDENCIAS EXTERIORES

Los exteriores adquieren gran protagonismo en casas generando ambientes vivibles gran parte del año. La decó de las terrazas es tan importante como los interiores de las propiedades. Aquí les mostramos algunas, techadas, con pérgolas, abiertas y cerradas, que nos fascinaron en nuestras últimas recorridas.

A Caro y Titi les encanta mostrar las cosas lindas que visitaron estos últimos tiempos



VIRGINIA MORALES
INMOBILIARIA



VONHAUSE
REAL ESTATE



SORHUET &
SAPELLI



CADENAS
NEGOCIOS INMOBILIARIOS



SPOT A HOUSE
NEGOCIOS INMOBILIARIOS

DECO

MUEBLES Y ALFOMBRAS QUE HACEN LA DIFERENCIA

A Caro y Titi les encanta mostrar las cosas lindas
que visitaron estos últimos tiempos

Recorremos casas de decoración y cada vez quedamos más maravilladas
de las nuevas líneas en equipamiento, mobiliario, cortinados y alfombras.
Aquí apenas una muestra de esas bellezas.





ILUMINACIÓN, ALFOMBRAS Y DECO



BENEFICIO ESPECIAL PARA SUSCRIPTORES:

Código con 20% de descuento válido hasta el 10.12.22 para WEB O LOCAL: **CASAS20**



Asesorate con nuestro equipo

Nuestras especialistas en decoración te ayudarán a generar ambientes funcionales y fieles a tu estilo.

Contactanos, ya sea que requieras de nuestros consejos para elegir los productos para una transformación total o, simplemente, para poner un toque de diseño en un rincón del hogar.

CHACRAS Y ESTANCIAS, CAMPO Y PLAYA

CARACOL

Chacra Marítima en José Ignacio / **Bauen Negocios Inmobiliarios**

Sobre 50 hectáreas se ubica esta espléndida chacra, con 280 metros de frente a la costa de José Ignacio, ideal para una gran familia o para inversores que pueden lotear un campo de gran valorización por su excelente ubicación.

La residencia de 2570 metros cuadrados, además de fabulosas terrazas, deck, piscina y parrillero, cuenta entre otras comodidades con: **9 dormitorios en suite / Cocina / Living / Estar / Jardín de Invierno / Cine / Playroom / Garage para 6 autos / Muy completa Casa para caseros con oficina / Calefacción / Paneles solares.**

LA FINCA

Estancia en
Maldonado
Engel & Volkers

La espectacular casa de 450 metros se impone en este campo de 46 hectáreas próximo a las Sierras de las Ánimas. La residencia en dos plantas se ubica en el alto del terreno con unas vistas panorámicas privilegiadas. Justamente, está construida en forma de L para que desde cada rincón penetre esa fantástica naturaleza y luz natural. **Entre otras comodidades cuenta con: Living con gran estufa a leña / Comedor / Estar / Jardín arbolado de 12 hectáreas con gran lago / Piscina / Amplias galerías / 3 dormitorios / 3 baños.**





EL AHORA

Chacra en Sierras de Edén / **Bado & Asociados / Sotheby's Realty International**

En un lugar mágico se ubica esta propiedad de 16 hectáreas a tan solo 40 minutos de Punta del Este, sobre acuíferos naturales, tres aguadas, cañadas y montes indígenas. Está poblado de árboles indígenas, flora y fauna salvaje y lugar ideal para reconocimiento de especies y avistamiento de aves. Tanto la casa principal de 400 metros cuadrados como la de huéspedes sobre el arroyo son un sueño y cuentan con todas las comodidades: **Living comedor / Cocina abierta / Escritorio / 3 dormitorios, principal en suite con vestidor / 2 baños / Parrillero / Cine 3D en playroom / Piscina / Casa de huéspedes / Casa de caseros / Galpón equipado con tractor y herramientas / Construcción para almacenaje de raciones y despensa con sistema de refrigeración / Servicio completo / Frutales con más de 7 años / Animales para el consumo propio / Huertas abierta y cerrada / Taller de cerámica con moldes y horno.**



SERRANÍA

Estancia
en Maldonado
**Bado & Asociados /
Sothebys International
Realty**

A 40 minutos de Punta del Este, sobre las faldas de la Sierra de las Ánimas, Cerro Betete y Cerro Viera se ubica esta impresionante estancia de 401 hectáreas, de las cuales 230 están forestadas. La casa principal, La Posta de 1810, es una joyita así como la aledaña Casa de Piedra, y otras áreas que conforman el casco, rodeado de un lindísimo patio con piscina, parrillero semicerrado y techado y vistas hacia las Ánimas. Entre otras comodidades cuenta con: **Living con gran estufa a leña / Cocina con desayunador / 4 dormitorios, 2 de ellos con estufa a leña / 3 baños / Garaje / Huerta / Casa de caseros / Galpón para ensillar / Galpón para maquinaria / Mangas, desembarcadero / Tajamar/ Aljibe/ Pozo de agua con bomba.**



CHACRA MARÍTIMA EN LA BARRA

Campo en Maldonado / Sorhuet & Sapelli Real Estate

La residencia de 678 metros cuadrados construidos se ubica en un divino campo en La Barra de Maldonado, próximo a la costa oceánica. Es una propiedad muy completa que cuenta con todas las comodidades: **Living c/ estufa a leña / Comedor / 2 Estares con salida a deck / 5 dormitorios, principal, 2 en suite / 3 baños / Cuarto para huéspedes en suite o servicio / Jardín con piscina / Barbacoa techada / Escritorio / Cocina amplia c/anafé y horno empotrado / Terrazas / Lavadero / Garage para 3 autos y boxes.**

EL PALMAR

Estancia en Rocha
Bado & Asociados
/ Sothebys Realty
International

Más de 3.000 hectáreas conforman este establecimiento cuyo rubro principal es el ganadero, con ciclo completo. Posee una alta heterogeneidad de suelos ya que su límite comienza con 2 km de costa hacia la laguna negra y va ascendiendo hacia el oeste por lomadas y cerrillos. Índice de Coneat promedio 63. Divino paraje con: **Zonas de palmares y bañados / Instalaciones completas para el correcto manejo ganadero / Casa principal y de empleados en excelentes condiciones / Costa sobre la Laguna Negra / Fauna autóctona / A 260 kms. de Montevideo, próximo a Castillos.**



muebles y accesorios de diseño *para interiores*



20%
off
en sillones





CÁMARA
INMOBILIARIA
URUGUAYA

LA MAYOR COMUNIDAD INMOBILIARIA

Sumamos valor, unión y experiencia.

Trabajamos con idoneidad, dinamismo, sentido social y ética, contribuyendo con el bienestar de los afiliados y de la sociedad.

Te invitamos a ser parte de nuestro sello diferencial CIU. Vení a conocer todos los beneficios que brindamos.

+INFO
www.ciu.org.uy

Av. Uruguay 820 | Montevideo, Uruguay
Email: ciu@ciu.org.uy | Tel. (+598) 2901 0485 - 2902 8266

mint

CONDITION

MOBILIARIO

SECOND HAND

DECORACIÓN



(+598) 094 607 000

@mintcondition.uruguay

mint.com.uy

ventas@mint.com.uy

Av. al Parque 916, Local 003
Barra de Carrasco, Canelones

En 2023 desembarca

Casas y

El Buscador

IN-PROGRESS

Vas a poder encontrar **tu propiedad** con una experiencia
cálida, amigable, fácil y dinámica.

 @casasymas_uy  casasymas.com.uy