

# Casasy +

Nº1. THE MAGAZINE By Caro y Titi



CHACRAS Y ESTANCIAS  
JOYAS ARQUITECTÓNICAS  
EN ENCLAVES RURALES

**MAGDALENA REYES PUIG**  
REFUGIO DE UNA INTELECTUAL

NEGOCIOS INMOBILIARIOS  
RETORNO ANUAL ENTRE 10 Y 15%

**GASTÓN IZAGUIRRE**  
UNIVERSO PERSONAL DE UN ARTISTA

DISEÑO  
Y DECORACIÓN

Beatriz  
ARGIMÓN  
EL URUGUAY QUE  
ATRAE INVERSIONISTAS



# Nueva GLB

## Subite a un mundo de posibilidades.

La nueva GLB tiene todos los atributos para hacerte sentir el verdadero significado de la libertad. Podés usar su tercer fila de asientos para llevar hasta 7 pasajeros o bajarla para tener un baúl con hasta 570 litros de capacidad. Máxima flexibilidad, sin renunciar a la comodidad.

**¡Hablemos!**

**093 799 954**



Mercedes-Benz confía en

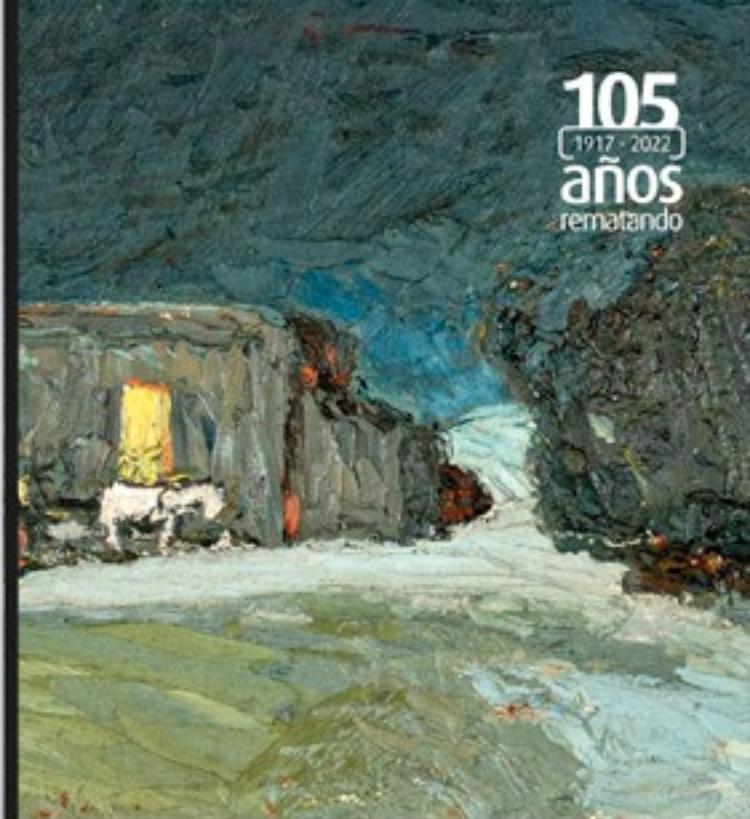


Lubricantes Shell

Autolider Uruguay. S.A | Inchcape - Distribuidor Exclusivo

Rambla Baltasar Brum 2986, Montevideo / (+598) 2209 4444 / [www.mercedes-benz.com.uy](http://www.mercedes-benz.com.uy)

**105**  
1917 - 2022  
**años**  
rematando



# Bavastro

BAVASTRO E HIJOS | CASA DE REMATES

*Alhajas, monedas, colecciónables,  
mobilierio, pinacoteca, materiales de construcción,  
antigüedades, adornos*

REMATES PRESENCIALES - REMATES JUDICIALES  
TASACIONES

nuevos remates online todas las semanas  
visitá [www.bavastronline.com.uy](http://www.bavastronline.com.uy)



Seguinos en: /rematesbavastro



## ARQUITECTOS / ARTISTAS / DECORADORES / DESARROLLADORES EDIFICIOS EMBLEMÁTICOS / EQUIPAMIENTOS / IDEAS / INMOBILIARIAS / PAISAJISTAS / PROYECTOS / SOCIALES

**N**os hemos planteado varios desafíos para 2022 y Casas y + Magazine plasma el primero de ellos. La concebimos como un aporte importante para el sector inmobiliario, la construcción, el diseño, la decoración y todas las áreas afines. Estas páginas difunden con mayor profundidad temas que los uruguayos están ávidos por conocer, tal cual nos lo han manifestado.

Igual que en nuestras plataformas, seguimos apostando a la estética, al diseño y a lo visual para narrar esas historias detrás de cada fachada, de cada desarrollo, de cada ambientación, de cada barrio, y mucho más. También transitán por estas páginas personalidades que brindan conocimiento sobre el sector.

No tenemos más que palabras de agradecimiento para todos quienes participaron de esta primera edición, entrevistados y socios de Casas y +, así como para nuestros lectores.

Seguimos apostando fuerte para que se visualice un sector muy activo de la economía nacional, que emplea miles y miles de personas

**Caro Vidiella**

**E**mprendimos con Casas y + sin imaginar el enorme alcance que tendríamos en tan poco tiempo. Observamos con alegría que tanto esfuerzo y trabajo se han consolidado con una respuesta magnífica de nuestra comunidad en redes sociales así como con la gran difusión y negocios que han obtenido nuestros socios patrocinantes.

Es momento de dar un paso más y ampliar nuestro horizonte con nuevos desafíos. En realidad, se lo debemos a nuestros decenas de miles de seguidores en las diferentes plataformas que confían en nosotras y nos envían constantemente mensajes para que difundamos desarrollos arquitectónicos, profesionales del sector, artistas, decoradores, entre otros. Buscan más información que debido a la inmediatez de las redes sociales no les es posible encontrar.

Así nace esta magazine, como respuesta a todos aquellos que les gusta tomarse un respiro de las redes para una lectura pausada, en una revista que queda plasmada en forma permanente para su consulta.

Confiamos que les va a gustar.

**Titi Herrera**

# Sumario

THE MAGAZINE / NÚMERO 1

13

22

entrevista

07

BARRIOS  
PRIVADOS  
Y EDIFICIOS  
CON DISEÑO

47



43

## PDF DINÁMICO

Este pdf es dinámico, haciendo click en los diferentes vínculos podrá desplazarse dentro del pdf, así como también abrir diferentes links que le ayudaran a navegar dentro del pdf y lo redireccionarán a infinidad sitios web para tener una experiencia plena de Casas y +.



[www.casasymas.com.uy](http://www.casasymas.com.uy)

20

entrevista

37

entrevista

27

diseño&amp;paisajismo

51

entrevista

31

entrevista

65

tips iluminación

33

arquitectura&amp;paisajismo

66

hoteles arquitectura

### DIRECTORAS

**Titi Herrera**

mariaherrera@casasymas.com.uy  
+598 97 425 252

**Caro Vidiella**

carovidiella@casasymas.com.uy  
+598 99 692 039

**CASAS y + Magazine** es una publicación propiedad de **Casas y +** de distribución gratuita. Los artículos reflejan la opinión de los autores individuales sobre los temas tratados sin que ello implique control editorial o solidaridad de la administración y los propietarios de la revista con su contenido. Para todos los efectos se considera que la responsabilidad por el contenido de los avisos corre por cuenta exclusiva de los respectivos anunciantes. La reproducción total o parcial en forma electrónica e impresa de los contenidos de esta publicación sin expresa autorización queda prohibida.

[contacto@casasymas.com.uy](mailto:contacto@casasymas.com.uy)

# Beatriz Argimón

## “Uruguay tiene un gran activo para el mundo que debe preservar”

La Vicepresidenta Beatriz Argimón se refiere al atractivo que representa Uruguay para inversionistas extranjeros, así como para quienes lo eligen para vivir. Habla sobre el auge de la construcción, la herramienta que significa alquilar sin garantía y sobre las mujeres empoderadas en áreas como la arquitectura, el urbanismo, el paisajismo y el diseño.



Cada vez son más los extranjeros, especialmente argentinos, que llegan a Uruguay no sólo con intenciones de residir en el país luego de su retiro laboral. Ahora son muchos los que vienen a desarrollar e invertir activamente.

“Hay múltiples factores que inciden”, afirma la Vicepresidenta de la República, Beatriz Argimón en entrevista con Casas y +. Se refiere a la “estabilidad contractual” que existe en nuestro país y a “las certezas jurídicas que se brindan en general”.



La Vicepresidenta explica que “es parte del activo que Uruguay debe preservar”, y que atrae a extranjeros en general.

En 2021, pese a la pandemia, se realizaron 14.926 trámites para la obtención de la residencia uruguaya, 44% más que el año anterior y a un ritmo de 40 solicitudes por día. El 84% fueron argentinos.

“En este caso en particular existe un componente humano, de cercanía, de escala, que resulta muy atractivo y que me parece que pesa mucho en el momento de elegir un lugar donde vivir”, dice Beatriz Argimón.

### Industria de la construcción en auge

Otra buena noticia para el gobierno fue que en 2021, la industria de la construcción cerró con su mejor mes de ocupación directa. En diciembre, la construcción contaba

con casi 45.000 empleados en forma directa, la cifra más alta desde 2014.

“En general es una industria que emplea un alto número de compatriotas. En los últimos tiempos, a raíz de ciertos incentivos del Gobierno, se ha aumentado la cantidad de trabajadores a cifras realmente importantes. Eso nos da mucha alegría porque es una industria en movimiento y que aún en momentos que fueron difíciles, no se frenó”, indica la Vicepresidenta.

“Estoy convencida que fue el resultado de la mancomunidad entre políticas públicas, los desarrolladores y el propio sindicato de la construcción, que entendieron la forma de poder seguir trabajando en épocas difíciles, y lo importante y significativo que era para el sector”.

En ese sentido, y ya con cierta distancia de los primeros meses complicados de pandemia, Beatriz Argimón destaca el resultado exitoso desde “la cantidad de trabajadores empleados” hasta “el final de obras de múltiples propuestas”.





“Las mujeres tenemos una forma de pensar los proyectos y de avanzar en consecuencia que es bien característica nuestra. Es un mundo que nos permite crear, y que no tiene límites”.

## EL LIVING: LUGAR PREFERIDO DE SU CASA

Beatriz Argimón siempre fue una apasionada del diseño en general y del diseño de interiores. A la hora de elegir su lugar favorito en su hogar, no duda: “El living es el lugar de la casa que me parece más importante porque cuando llega una persona es como la carta que recibe a quien te visita. Es un lugar que tiene que ser cálido, para que quien llega se sienta bien recibido. Por eso es mi preferido”.

“Además, continúa trabajando en forma muy activa a lo largo y ancho del país. Así que obviamente, siendo una industria que da tanta mano de obra, es una gran satisfacción”, agrega.

### Una nueva herramienta en alquileres

Tras aprobarse la Ley de Urgente Consideración, ratificada en plebiscito, entró en vigencia una vieja propuesta presentada hace muchos años en el Legislativo por el actual Presidente de la República, Luis Lacalle Pou.

“Tiene que ver con la posibilidad de dar una herramienta más, muy especialmente pensada para la gente joven que tiene su trabajo, que quiere independizarse, e incluso para



los más vulnerables, que no tienen garantía para poder alquilar. Es una herramienta más que se incorpora a la Ley de Arrendamientos que nos rige, y que permite a propietarios alquilar sin garantías, en el entendido que si el inquilino deja de pagar, como pasa en todos los incumplimientos, tendrá un desalojo con tiempos más breves. Es una opción más que se les da a los arrendatarios e inquilinos, y que nos parece abarca a un número importante de personas que tienen la necesidad de una herramienta de estas características”, explica Beatriz Argimón.

### Arquitectas, paisajistas, diseñadoras: mujeres protagonistas en el desarrollo urbano

En la última década, la mujer ha tomado un protagonismo inédito en áreas como la arquitectura, el paisajismo, el urbanismo, el diseño de interiores y la decoración. Son valoradas y recompensadas tanto como los hombres, algo que no es frecuente en otros sectores.

“Es un área donde la mujer puede desarrollarse en sus múltiples facetas”, explica la Vicepresidenta, quien siempre ha estado muy comprometida con los temas de género. “Primero por la creatividad

que implica todo este sector. Las mujeres tenemos una forma de pensar los proyectos y de avanzar en consecuencia que es bien característica nuestra. Es un mundo que nos permite crear, y que no tiene límites. Me parece que no solo es algo que está intrínseco en nosotras sino que también nos incentiva. Intensificamos todos nuestros aportes, desde lo creativo a lo operativo. Por eso no es casualidad que, en la medida que la mujer va accediendo cada vez a los mercados de trabajo, opte por esas áreas que nos permiten avanzar en términos de creatividad y concreción”. ☈

“Tiene que ver con la posibilidad de dar una herramienta más, muy especialmente pensada para la gente joven que tiene su trabajo, que quiere independizarse, e incluso para los más vulnerables, que no tienen garantía para poder alquilar”

# DECO & EQUIPAMIENTO

*para tu estilo de vida*



ENVÍOS A TODO URUGUAY

[www.laiberica.com.uy](http://www.laiberica.com.uy) @bazarlaiberica



SHOP ONLINE - EN EL LOCAL - POR WHATSAPP  
098 300 999

# CHACRAS Y ESTANCIAS, CAMPO Y PLAYA

Uruguay tiene una particularidad especial y es que en rincones de cada uno de sus departamentos se pueden encontrar joyitas arquitectónicas en enclaves increíbles por su naturaleza: desde las sierras hasta sus ríos, arroyos y mar. Son las características que tienen en común estas chacras y estancias que elegimos para esta edición de Casas y +. Y algunas de ellas están a la venta.

## CLUB DE GOLF LA BARRA

La Barra / Maldonado

Elegante chacra marítima ubicada en 5 hectáreas parquizadas, con linda arboleda añea en todo su perímetro, a tan solo unos metros del Club de Golf La Barra, en Maldonado. Con unas vistas y puestas de sol increíbles desde todos los ambientes con grandes ventanales y espacios luminosos, esta chacra cuenta con una casa de arquitectura tradicional, muy sólida y amplia, proyecto del Estudio Obra Prima.

Consta de un recibidor, amplio living con estufa que conecta con un comedor formal, cocina



abierto de estilo y sala de tevé, todo con conexión al exterior. En un ala encontramos la master suite con walking closet y salida al parque, más un dormitorio y baño completo. Del otro lado en una segunda planta, accediendo por



una cómoda escalera, encontramos otro living y dos dormitorios dobles que comparten baño completo y disfrutan de una vista sin igual. Conectado del lado de la cocina está el parrillero cubierto con comedor exterior y un cuarto independiente con su baño que puede ser usado como dormitorio de huéspedes. Además, tiene living exterior, piscina climatizada y un gran tajamar. Complementan la propiedad una casa de caseros construida con los mismos materiales y acabados, galpón de 45 m<sup>2</sup> y lavadero.

Comercializa: Engel & Völkers  
Punta del Este

# HARAS DEL PEDREGAL

## Canelones

**U**bicado en el paraje “Cañada Grande”, a 3 kilómetros de Ruta 11 y 38 de Montevideo, se ubica el establecimiento “El Pedregal”, con 146 hectáreas con un índice Coneat promedio de 134, y buena productividad en soja y para la cría de caballos de raza.

La casa principal fue remodelada en su totalidad hace cinco años, con diseño y buen gusto, con un patio interno encantador. Está rodeada de un parque jardín con una piscina ecológica de 25 metros de largo, y con vista a un espléndido lago de seis hectáreas con un arroyo que lo cruza al fondo y 20 hectáreas de monte de Eucaliptus.



Las instalaciones incluyen caballerizas con 10 boxes, baño para caballos, monturero y cuarto para petisero, picadero, casa de capataz, bungalow, galpón de maquinaria y acopio, galpón vivero, galpón chico, desembarcadero y mangas.

Comercializa: Bado & Asociados / Sotheby's

# LUNA VERDE

Lavalleja

Luna Verde, de 18 hectáreas, se encuentra enmarcada en el emprendimiento Chacras de la Sierra, a una hora del Aeropuerto de Carrasco y 45 minutos de Punta del Este. Se ubica en el corazón de la Sierra de las Ánimas en Lavalleja, un enclave paradisíaco de 1100 hectáreas.

El campo está fraccionado en 60 chacras que se combinan con áreas reservadas para la preservación de bosques nativos, cascadas,

viñedos, polo y club house, conectadas por 30 kilómetros de caminos internos de libre circulación. Por su ubicación y exclusiva propuesta, Chacras de Las Sierras ya sedujo a inversores uruguayos y extranjeros.

Luna verde, ubicada en el Cerro Guazubirá, cuenta con una casa moderna de campo construida en una sola planta, de muy buenos pisos de madera, aberturas de piso a techo y totalmente equipada.

Tiene un deck techado de 100 metros cuadrados con unas vistas privilegiadas.

Chacras de la Sierra ofrece servicios de club house, 3 hectáreas de viñedo para cada propietario manejado por la bodega de la Familia Deicas, 3 canchas de polo, senderismo, pozos de agua con cascada de 12 metros, servicio de ensille de caballos.

Comercializa: Bado & Asociados / Sotheby's



# CHACRA HUTS

Canelones

**E**n zona de viñedos en Canelones, se ubica esta chacra cuya casa original fue construida en el siglo pasado para el presidente Juan José de Amézaga Landaraso. La casa original fue reacondicionada por el Estudio Ponce de León Architects. El proyecto incluyó dos años más tarde la construcción de un gran bungalow con habitaciones para huéspedes y áreas de estar, donde se combinan las características domésticas de la vida familiar con los requerimientos de grandes espacios para el entretenimiento.

La nueva edificación está situada en el terreno escarpado que va cayendo hacia el Arroyo Toledo. El bungalow se dispone como una construcción en U, generando un patio de proporciones maravillosas que alberga dos grandes galerías con arcos de medio punto que flanquean una exquisita pileta de natación revestida en piedra natural. En su simplicidad, el edificio reinterpreta la lógica de las casas patio.

Los techos a cuatro aguas, revestidos con tejas españolas, descansan sobre las galerías que tienen como cubierta superior grandes superficies verdes lo cual ayuda a generar un adecuado acondicionamiento térmico, utilizando los conceptos de arquitectura sustentable. Abarca un ala de recepción y otra ala de habitaciones, y hace frente al doble reto de cumplir los requisitos técnicos más exigentes de la arquitectura contemporánea, respetando la antigua casona.

La conexión entre ambas edificaciones es una gran escalinata de piedra flanqueada por sendos volúmenes de piedra granítica gris,



que conectan los dos mundos, en un paseo rodeado por dos cascadas de agua que actúan como elementos unificadores.

Arq. Carlos Ponce de León  
Ponce de leon Arquitects



## LA DORITA

San José

Es la casa principal del Establecimiento La Santiana, ubicado en el departamento de San José a 5 minutos de Ismael Cortinas. La obra del arquitecto José Luis André fue distinguida por la prestigiosa organización International Property Awards de Londres en 2014/2015.

La propiedad, con forma de herradura, está distribuida en tres niveles, integrándose así al predio natural donde fue construida para obtener las mejores vistas y orientaciones. Las áreas sociales muy amplias cuentan con generosas galerías techadas, y una pequeña piscina con hidromasaje.



Además tiene otra gran piscina en el piso inferior con inmensa cascada y borde infinito.

El piso superior es un mirador fabuloso con escritorio, mientras que en el inferior están los dormitorios y una soñada cava.

A La Dorita se le suma otra casa muy importante a 1500 metros, así como también se recicló uno de los galpones generando “La Pulperia”, con gran parrillero, barra con mesada y típica reja.

José Luis André Arquitectos

# VICTORIA FIELDS

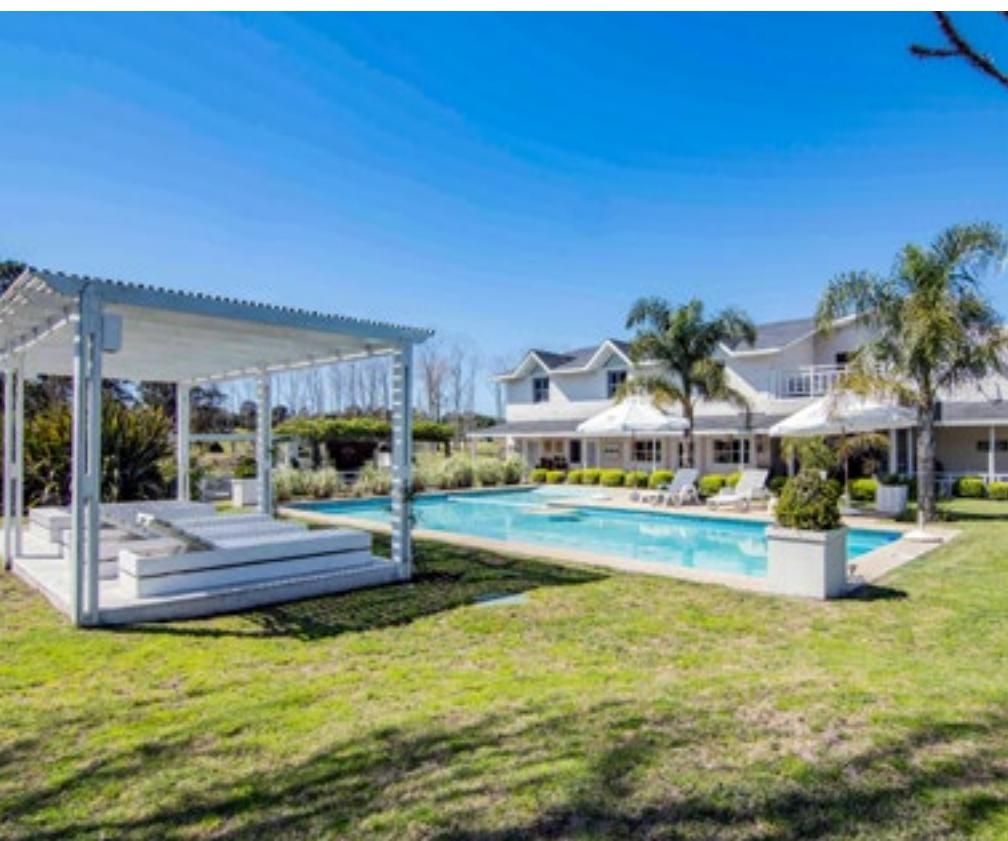
## La Barra Punta del Este

Junto a Pueblo Mío y al Club de Golf de La Barra, en Maldonado, se ubica esta estupenda chacra “Victoria Fields” a 5 minutos del mar sobre cinco hectáreas de campo, con casa principal y cinco cabañas.

La edificación principal, de arquitectura americana, está distribuida en dos plantas, con amplísimos espacios sociales de cuidadísimo interiorismo, así como seis dormitorios en suite en su planta alta.

Un divino porche rodea la propiedad con áreas de descanso y comedor exterior, con vistas a la piscina, al fogón de piedra, a la pérgola y barbacoa y a un soñado lago con muelle.

La chacra también cuenta con 5 cabañas iguales e independientes



unas de otras, con la misma distribución variando la orientación. Cada una tiene living comedor con estufa de alto rendimiento y cocina semi-integrada, dormitorio con baño en suite y parrillero exterior con pérgola. Las mismas pueden rentarse en forma independiente.

Comercializa ETXE Bienes Raíces



EL PEÑÓN  
By Kopel Sánchez

Ema Delgado: Directora de La Ibérica

# “Hacer las cosas bien e innovar siempre”

## LOS SECRETOS DEL ÉXITO



Paula y Ema Delgado Lockhart, Patricia Lockhart

**La Ibérica es una de las empresas familiares históricas y de mayor trayectoria del Uruguay. ¿Cuál es el secreto del éxito que la mantuvo como líder desde su fundación hasta la actualidad?** Para nosotros una clave del éxito es el compromiso de todo el equipo de “hacer las cosas bien”. Parece muy básico, pero es algo que la rutina te roba fácilmente, y buscamos tenerlo presente todos los días.

Otro factor es que construimos relaciones sólidas, honestas y justas en el largo plazo con todas las personas involucradas. Clientes, equipo de trabajo, proveedores locales y del exterior... con todos ellos hemos construido vínculos fieles y duraderos basados en la confianza, el respeto mutuo y hasta por último: innovar siempre. Los clientes esperan que los sorprendas con novedades. Para eso nunca

En agosto cumple 130 años liderando el mercado de amoblamiento, decoración y bazar. Ubicada en su edificio original en Ciudad Vieja -Patrimonio Histórico Nacional- La Ibérica sigue innovando y sorprendiendo a sus clientes.

nos quedamos quietos. Vivimos haciendo cambios grandes y chiquitos, buscamos anticiparnos a cambios culturales, sociales y coyunturales, estar siempre atentos y ser creativos. ¡Soñamos con un La Ibérica 300 años!

**Ocupa el local original -patrimonio histórico-. ¿Qué responsabilidad significa ello y cómo se han ido aggiornando en cuanto a infraestructura?** Es un desafío enorme preservar y revitalizar el edificio, pero nos encanta tenerlo en su máximo esplendor y que tanto uruguayos como extranjeros (que lo valoran muchísimo) puedan disfrutarlo.

Actualmente estamos reformando la planta superior para ampliar el showroom (unos 350 mts<sup>2</sup> adicionales) y alojar el equipo digital. Se trata de un “petit palais” que va a quedar increíble, y esperamos poder inaugurarla para nuestro cumpleaños 130 en agosto. Es un espacio único donde literalmente te sentís en París.



**En un momento, si había un casamiento uno pensaba inmediatamente en La Ibérica. ¿Cómo fue posicionarse en ese momento? ¿Quién fue el visionario?** Embarcarse en las listas de casamiento fue una decisión de la tercera generación de la empresa, y si habrán sido exitosos posicionándolo que hasta el día de hoy nos cuesta despegarnos de que nos asocien directamente con las listas de casamiento. La realidad es que hoy en día la venta por listas de casamientos es menor al 10% de la facturación de la empresa, pero aún así la gente nos sigue asociando a ello.

**¿Cómo se adaptan a los nuevos tiempos, con el e-commerce y las redes sociales? ¿Ha sido el cambio más importante de la empresa, o ya están acostumbrados a transformaciones importantes como estas?** Las redes sociales y el e-commerce son “cambios viejos” para nosotros, ya que empezamos con la tienda online en 2010 cuando en Uruguay parecía estar a años luz, y con las redes hace 6 años. Por lo tanto, la transformación digital, que en su momento fue muy disruptiva, ya está muy arraigada e integrada a todas las áreas de la empresa. Sin embargo, al ser un mundo que cambia muy rápido, nos obliga a estar en alerta permanente, a ser creativos



**“Estamos reformando la planta superior para ampliar el showroom y alojar el equipo digital. Se trata de un “petit palais” que va a quedar increíble, y esperamos inaugurarlo para nuestro cumpleaños 130”**

pero también cautelosos a la hora de elegir en qué invertir. Las redes y la tienda online nos permitieron ampliar nuestro alcance a todo

Uruguay, y estar presentes y cerca de nuestros clientes todos los días, a pesar de que estemos “lejos” físicamente.

Con la pandemia se instauró una modalidad de compra que ya es habitual en nuestra operativa: mucho Whatsapp, mucho Instagram... y por eso es muy importante que estos canales estén bien atendidos, ¡y que sean atendidos por humanos!

**¿Qué generación es la que dirige hoy la empresa y qué desafíos presenta para esta?** La dirigen la 3<sup>a</sup> y 4<sup>a</sup> generación, que creemos que se complementan logrando un buen mix entre experiencia y sangre nueva. El desafío es armonizar visiones distintas y sacar lo mejor de cada una.

**¿Podrían contarnos alguna anécdota del fundador? ¿Qué significaba para él La Ibérica?** Crisis internacional de 1929, calles vacías, no había un alma en la Ciudad Vieja, que era el corazón de la ciudad. Cuenta nuestro abuelo (hijo del fundador) que su padre antes de cerrar el local, salía a mirar en ambas direcciones por si aparecía alguien a algunas cuadras, y lo esperaban antes de cerrar. Un poco bajón, pero muy pintoresco y también esperanzador!

**¿Cuáles son los grandes desafíos a futuro?** El desafío es crecer pero de forma sostenible en el tiempo, y sin perder nuestra identidad ni valores como empresa.

**¿Los uruguayos son clientes fieles actualmente?** Podemos decir con mucho orgullo que tenemos muchos clientes muy fieles. Y con honestidad creemos merecerlo porque siempre hacemos lo imposible por dejarlos contentos. Somos grandes “malcriadores” de nuestros clientes y están siempre en el centro de nuestras decisiones. ☺

## Magdalena Reyes Puig: Filósofa y psicóloga



# “Nuestra casa es el reflejo de uno”

En la intimidad de su hogar, Magdalena Reyes habla sobre la contención que significa la casa y cómo allí uno se saca las máscaras, se refiere al arte y también a su último libro que significó toda una experiencia de retiro.

M agdalena Reyes Puig elige un libro de poemas de Friedrich

Nietzsche para recordar que además de filósofo, el reconocido pensador alemán fue un extraordinario poeta. “Dicen que leerlo en alemán es una experiencia sublime”, afirma la filósofa, psicóloga, docente y escritora, junto a la desbordante biblioteca de su casa, en uno de los barrios privados del Este de Canelones.

Con su marido, el arquitecto Federico Armas, fueron casi pioneros en habitar esa zona, en el año 2000 cuando comenzaron a construir su casa que finalizaron en 2013. “La fuimos haciendo en etapas”, cuenta Magdalena Reyes y dice que por momentos fue surrealista. “El Flaco” me propuso hacerla en etapas. En ese momento, yo tenía 20 pico de años, dije: no la terminamos más. Así que le propuse realizar todas las paredes exteriores de lo que hoy es la casa, y luego sí ir construyendo por partes. Entonces entrabas por la puerta principal y en este gran espacio de doble altura que hoy es el living y el comedor, no había techo ni nada, solo las estrellas”, recuerda entre risas.

De acuerdo a la filósofa, la casa es reflejo de su propietario o residente. “Cuando entrás a la casa de una persona, aún sin conocerla, te hacés una idea de quién es. Porque cuando elegís poner algo, desde un mueble a un objeto de decoración, lo hacés desde quien sos, tu gusto, valores, preferencias y costumbres. Sin duda la casa es el reflejo de uno pero lo que me parece fundamental es que uno pueda sentirse reflejado, pueda decir: esto me representa. Es importante que puedas entrar y decir me siento en casa, contenida”.



Explica que cuando se sale a la vida, se encuentran desafíos y estímulos “buenos, malos, y ese volver a casa debe significar retornar a ese lugar donde se siente seguridad y distensión”. “De alguna manera te podés sacar todas esas máscaras tan necesarias para desenvolverte en la vida. Y no lo digo con una connotación negativa. Nos ponemos máscaras todo el tiempo, en el trabajo, en la profesión, en la vida social. Por lo tanto, ese volver a casa es descansar y relajarse de eso”.

Respecto a su casa dice que su marido es el experto. “Yo soy una aficionada. Pero me gusta estar en un lugar en el que me siento bien, en el que estoy rodeada de cosas que me permiten experimentar y sentir la belleza. Con el “Flaco”

tenemos buena sinergia, hacemos buen equipo. Tenemos el mismo gusto, muy difícilmente algo que le guste a él, a mi no me guste, y viceversa”.

### Refugio y ausencia de rutina

No duda al elegir una habitación de su casa. “En mi cuarto es donde encuentro esa sensación de contención. Me pasó siempre, desde chica cuando vivía con mis padres, y ahora de casada. Siempre encontré en mi dormitorio mi lugar de refugio”, dice, y confiesa que su semana se caracteriza “por la ausencia de rutina”.

“Cada día de la semana es diferente al otro. Tengo el privilegio o la suerte, no sé cómo llamarle, de



## ASÍ ESTÁ BIEN

El éxito de su libro "Así está bien. En la incertidumbre buscando la felicidad, la filosofía" superó ampliamente todas las expectativas de la escritora. "Nunca pensé que iba a ser tan bien recibido y la experiencia de haberlo escrito fue lo máximo", afirma Magdalena. Siempre fue un sueño escribir un libro de filosofía y cuando se lo propusieron desde Penguin Random House, pensó que sería un camino sin dificultades."Como siempre escribí columnas en diarios, entre otros, pensé que dedicándole sábados y domingos, lo logaría. Y de lunes a viernes seguiría con mis actividades profesionales. Pero no pude. Así que me fui en diciembre de 2020 de retiro, sola, y ahí nació el libro. La verdad que fue divina esa experiencia de haberme retirado a escribir. Me encanta mi trabajo, la docencia, la clínica, estar con mis pacientes, pero espero poder reiterar una vez al año esa experiencia de retiro. Se viene el segundo libro y tengo que encontrar ese momento para irme como Nietzsche a la montaña, salvando las distancias obviamente".

realizar actividades muy distintas aunque relacionadas a mis profesiones. Tengo mis clases, mis pacientes, una vez cada 15 días la columna en la radio, me llaman para dar una charla, entonces mis días son bastante variados en ese sentido. Lo que sí tengo son ciertas constantes: me levanto a las 6 o 6.30 de la mañana, trato de hacer mis clases de yoga, tengo mi hora

diaria de silencio que la necesito para mi trabajo pero que disfruto enormemente. Me tomo una hora, apago el celular y pienso en mí, en mis pacientes, en mis clases. Es una hora que me dedico a mí misma y también a los demás porque creo que tanto mis pacientes como mis alumnos se merecen que yo piense sobre lo que les voy a devolver, a dar, ya sea en una clase o en una sesión de psicoterapia".

### "El arte es sanador"

El arte es esencial en la vida de Magdalena Reyes y las paredes de su casa dan fe de ello. "Dice Nietzsche que la vida sin música sería un error. Podríamos decir que la vida sin arte sería un error. El arte es sanador, es lo máximo y me fascina. Y estoy casada con un artista, con un pintor, además de arquitecto. Toda la casa está llena de sus cuadros".

Y se refiere a todas las artes, no solo a las plásticas. "El arte es eso que aporta belleza a la vida. Es la creación humana por excelencia a través de la cual los seres humanos podemos dar y quienes no somos artistas recibir belleza". ☩



Barraca - *Boutique*



# La elección natural.

- Maderas nacionales e importadas
- Pisos machihembrados
- Decks
- Madera cortada a medida y cepillada
- Cielorrasos
- Revestimientos

Atención personalizada:

**CASA CENTRAL**

Tel.: 2522 4307 - 2522 5835 - Telefax: 2525 1154  
Camino Pavia 3052 / 60 - CP 15000 Montevideo

**SUCURSAL MALDONADO**

Tel.: 4226 3515 - 4226 3139  
Ruta 39, Km 10 - Maldonado



# ¡PARA ESTOS FRÍOS, CALOR DEL BUENO!

La Leña de Mejor Calidad del Uruguay



URUGUAY

⌚ (+598) 99 13 06 13

📍 Leña Uruguay

Entregas del Prado a la Costa de Oro

TODO TIPO DE LEÑA  
SERVICIO COMPLETO CON ACOMODACIÓN EN EL HOGAR  
VENTAS POR MAYOR Y POR MENOR  
SOMOS UNA EMPRESA QUE TRABAJA CON  
PROFESIONALISMO Y SERIEDAD



Cecilia Loppacher y Lorena Cordero

# PAISAJISMO Y CALIDAD DE VIDA

**Cada vez más los uruguayos son conscientes del valor de un entorno vegetal armónico y recurren a profesionales para diseñar jardines de casas y terrazas. Existe mayor conciencia a nivel ciudad en espacios públicos, y también en empresas.**

**E**l paisajismo cobra protagonismo en casas, apartamentos, edificios, locales y empresas. Y ello se debe en gran parte al talento de profesionales de la talla de Lorena Cordero y Cecilia Loppacher que desde hace 15 años diseñan y desarrollan soluciones para espacios verdes, terrazas y jardines verticales. En entrevista con Casas y +, las expertas que lideran Estudio de Paisaje señalan que cada vez más cuando las contratan, los clientes buscan en sus jardines y terrazas un lugar más para disfrutar en sus propiedades.

“Entonces la prioridad en cuanto al diseño, pasa por entender cuál será el uso de ese espacio y cuáles son las condicionantes del mismo, si es interior, exterior, si tiene exposición a la luz o no. Y claro está que siempre hay un intercambio con el cliente acerca de cuáles son sus gustos en cuanto a tipo de vegetación y colores posibles. El factor estético es muy importante pero siempre en nuestros proyectos estamos a favor de la biodiversidad y funcionalidad de los espacios”, explica la paisajista Lorena Cordero.

A la hora de diseñar un jardín, no necesariamente se tienen en cuenta



aquellas plantas y árboles que requieren menor mantenimiento. “Depende un poco de quien sea el usuario, es decir siempre es como que tenemos presente tratar de minimizar los recursos a agregar y que luzca espectacular, pero hay clientes que les gusta involucrarse, les desestresa trabajar en su jardín”, agrega su socia, también paisajista, Cecilia Loppacher.

Sobre las especies que no faltarían en sus jardines propios, ambas profesionales coinciden en las plantas con aromas y las atractoras de aves y mariposas, ya sean por su floración o su follaje. Como ejemplo mencionan las lavanda, lemongrass, romeros, santolinas, salvias, eupatorium.



## Espacios públicos

Con alegría, Lorena y Cecilia observan cambios e interés por mejorar los espacios públicos tanto en Montevideo como en las ciudades del interior. “Es el escenario de interacción social por definición; los ciudadanos valoramos y disfrutamos de ellos. Pero también creemos que esto se debe a que por suerte cada vez hay más técnicos y profesionales en el área que trabajan desde lo

gubernamental y se plasma en acciones. Los usos del espacio público hoy son diferentes a los del siglo XIX, podríamos decir que son más activos, multifuncionales, en donde hay espacios para el descanso bajo la sombra de árboles y a la vez hay sectores con juegos infantiles o canchas de deporte”.

Otra buena noticia para las ciudades es que las empresas y locales comerciales cada vez incorporan más los espacios verdes en sus infraestructuras. “Cada vez más entendemos el concepto de calidad de vida en el trabajo; hay un cambio cultural, brindar condiciones de bienestar y seguridad, en un ambiente propicio para que las personas desarrollen sus actividades diarias. Proyectar un entorno vegetal en interiores colabora a mejorar la adaptación a ambientes de las personas, atenuando efectos psicofisiológicos producidos por el ruido, la iluminación, las vibraciones, entre otros. Quizás nuestros primeros clientes empresas fueron multinacionales, que ya tienen incorporados los beneficios de trabajar en un entorno vegetal”. ☈



# Matías Casco

## Herrería de autor

Luego de recorrer obras realizadas por la empresa Matías Casco, como el divino Café NONA en Montevideo y el innovador Concept Store 3 Musas así como Mansalva Café en el Este, desde Casas y+ quedamos deslumbradas con la excelencia de sus trabajos.

Siempre con el objetivo de jerarquizar y generar espacios de diseño, Matías Casco sobresale por sus elegantes puertas francesas de hierro y cristal. Recorrimos varias residencias y locales comerciales con puertas francesas y el resultado es excepcional. Delimitan espacios sin perder iluminación ni continuidad, creando ambientes donde el interior y el exterior se fusionan y lo visual se enriquece.



Las divinas pérgolas es otro de los productos estrella de Matías Casco, en los que también el diseño reina con materiales nobles como el hierro y la madera

Tras once años en el mercado uruguayo, esta empresa logró posicionar su liderazgo en portones y cercas perimetrales por la cual es muy reconocida desde sus inicios, y luego con estas fabulosas puertas y pérgolas. "En el comienzo de la pandemia muchas familias comenzaron a ganar metros cuadrados de sus casas a través de nuestras soluciones", explica su director Matías Casco sobre la gran demanda actual de sus productos.

La apuesta es la calidad, el diseño y un servicio integral, con un asesoramiento fluido con sus clientes, siempre aconsejando la mejor solución.



@matiascasco.uy

**De  
Marco**  
TRANSFORMAMOS EL ESPACIO



Armarios MOBY

**Exteriores**  
*Eficientes*

---

Ana Inés Kaminski

---

# Las modas pasan, los jardines quedan

**Pisa fuerte en el mercado del paisajismo y la ambientación de eventos. Ana Inés Kaminski es una apasionada de sus dos profesiones, y si tuviera que elegir una le sería imposible.**

**¿Cómo se combinan los oficios de técnica en jardinería y espacios verdes y paisajismo con ambientadora para eventos?** Si bien comparten lo que es el follaje, flores, plantas, son dos actividades diferentes. Con referencia a la ambientación de eventos, lo más

importante es tener una gran organización, un buen sentido de la estética y un equipo eficiente. En cambio, para llevar adelante un proyecto de jardinería necesitamos tener conocimiento previo sobre las plantas, su comportamiento, requerimientos, etc.

Otra gran diferencia son los tiempos. Mientras el jardín podemos ir haciéndolo en etapas, para un evento trabajamos con material fresco y tiempo más acotado.

**¿Existe en Uruguay una cultura instalada de contratar ambientadoras de eventos?** Cada vez es más necesario. Hay una tendencia de profesionalizar los eventos.

**Sos muy reconocida en ambientación de casamientos y eventos. ¿Cómo nace la inspiración para cada evento?** Lo mío es siempre bastante ecléctico. En los jardines no necesito guiarne por un estilo en particular, se puede jugar con la mezcla siempre y cuando armonicen con la construcción y el entorno y que cumplan con la consigna.

Lo mismo me pasa al decorar con flores, me encanta todo, desde los follajes muy naturales como los yuyos que salgo a buscar por el campo o baldíos, hasta lo lúdico, o escultórico, que juega ese papel que hace “lo diferente” entre un evento y otro.



Soy de trabajar con chapas, algo que impacte, que brille, que refleje luces. Para un casamiento decorado por Mónica Reyes en el Yacht hice unas hojas muy grandes de Strelizia en chapa plateada que te recibían y daban un toque moderno y diferente al lugar.

Mi inspiración se basa en la observación. Todo lo que nos rodea nos puede inspirar, sólo hay que saber mirar.

**¿Qué consejos darías a la hora de planificar un jardín? ¿Qué plantas no pueden faltar?** Todo depende de qué tipo de jardín queremos, su ubicación, lo que se pretende, quien lo disfrutará y de qué modo. No tenemos que



pensar en la moda, pasará. Más que la especie, a veces importa el impacto, el área focal, que con ellas logremos algunos puntos de interés donde la mirada se detiene. Tampoco pensemos solo en la flor, quizás dure un mes.

A veces podemos adueñarnos de vistas ajenas, o por el contrario tratar de disimularlas con por

ejemplo de árboles de follaje perenne. Y cuando pensamos en árboles, tener en cuenta las distintas estaciones. Que cerca de la casa nos conviene poner caducos que dejarán pasar el sol en el invierno, y en verano nos darán la sombra que necesitamos. Y que algunos tendrán una otoñada espectacular que luego será una alfombra colorida en el jardín.

#### **¿Cuáles son los principales errores que se cometan en el jardín?**

Principalmente el tamaño de las especies. Debemos conocer el volumen en su adultez para que no ocupe más lugar de lo pensado. Importa mucho el tiempo. Se dice que el jardín toma forma a los 5 años. ☺



+598 94 555 000

correo@decorent.com.uy

@decorent.uruguay

decorent.com.uy

Transformamos cualquier casa en tu hogar

Tú alquilas nuestros muebles,  
nosotros diseñamos tu hogar



# JARDINES & PISCINAS

## MAGIA PURA EN ESPACIOS EXTERIORES

Piscinas con borde infinito, jardines con aroma y colorido... Cada vez más los uruguayanos valoran el disfrute que proporcionan sus espacios exteriores, tanto en lo visual como para hacer uso cotidiano. Y allí viveros y empresas comercializadoras de piscinas apuestan fuerte en innovación, diseño y confort.

Recorrida de Caro y Titi con inmobiliarias, arquitectos, diseñadores y casas de equipamiento



MILETO  
PISCINAS  
SPAS SAUNAS



SCATEY



ENGEL & VÖLKERS

# JARDINES & PISCINAS

## MAGIA PURA EN ESPACIOS EXTERIORES



CORDERO LOPPACHER  
ESTUDIO DE PAISAJE





# 3 MUSAS

Un espacio para el arte y el diseño de autor

Sobre Ruta Interbalnearia a minutos de Punta del Este, precisamente en Las Grutas, nació 3 Musas, un espacio de diseño con identidad, donde se apuesta al arte, la cultura, la recreación, la gastronomía, la industria nacional y la producción local.

En la sinergia entre varias marcas, se consolida lo que en el mundo llaman “Concept Store” con librería, decó, iluminación, mobiliario, café y restó, así como todo lo necesario para el equipamiento del hogar.

“Hace años que soñaba con llevar mi empresa hacia el Este. Y en esa búsqueda di con una casona, en un balneario muy tranquilo y con un entorno de naturaleza fabuloso”, cuenta Matías Casco, director de la empresa que lleva su nombre.

Esa idea inicial fue mutando -lo sigue haciendo, según Casco- y 175 metros cuadrados se transformaron en 350, con galerías y pérgolas, todo rodeado de verde. “Pensé en compartirlo con otras marcas con las que he trabajado para en sinergia generar ese lugar tan espectacular”, dice el director de Matías Casco.

La primera en sumarse fue Dana Caren, quien además de instalar su oficina en 3 Musas, llevó adelante el proyecto de paisajismo y arquitectura exterior.

Luego llegaron las hermanas y artistas Peralta del Estudio De Antes, “quienes realizaron unos murales espectaculares para el espacio” y además brindan talleres.

“Junto al Taller Troccoli y sus textiles realizamos las pérgolas de 3 Musas, y estamos preparando unos productos nuevos que van a gustar mucho”, agrega Casco.

Barona Home es otra de las marcas que apoyó desde el inicio el proyecto, con una vajilla de industria nacional de gran calidad.

En 3 Musas también se pueden encontrar las bicicletas de Alma Fuerte de Francisco Di Salvo, así como exclusivos muebles de Soy Mezcla y Boa.

“Luminar lighting” fue el estudio que nos asesoró para el proyecto y forma parte de las marcas que brindan talleres y ofrecen su línea de iluminación para el hogar”.

Música, gastronomía, libros, talleres y música

Y por supuesto el espacio cuenta con un lugar para hacer una pausa y tomarse un café, de la mano de Mansalva, y librería de arte y diseño con ediciones que solo se encuentran en 3 Musas. En las noches estivales se vivieron noches de jazz y arte en vivo con gran repercusión.

Además de tener su huerta orgánica, 3 Musas cuenta en sus instalaciones con Huerta en Casa que brinda talleres.

“Apenas tenemos seis meses y la respuesta del público fue buena. Se realizó una apuesta a un sitio diferente porque quizás este tipo de emprendimiento se ve más en José Ignacio o Manantiales. Pero consideramos que es una zona de gran potencial y queremos estar a la altura. Estará abierto todo el año -salvo los miércoles- siempre con propuestas innovadoras”, finaliza Casco.



# MOSAIC DECO&HOME



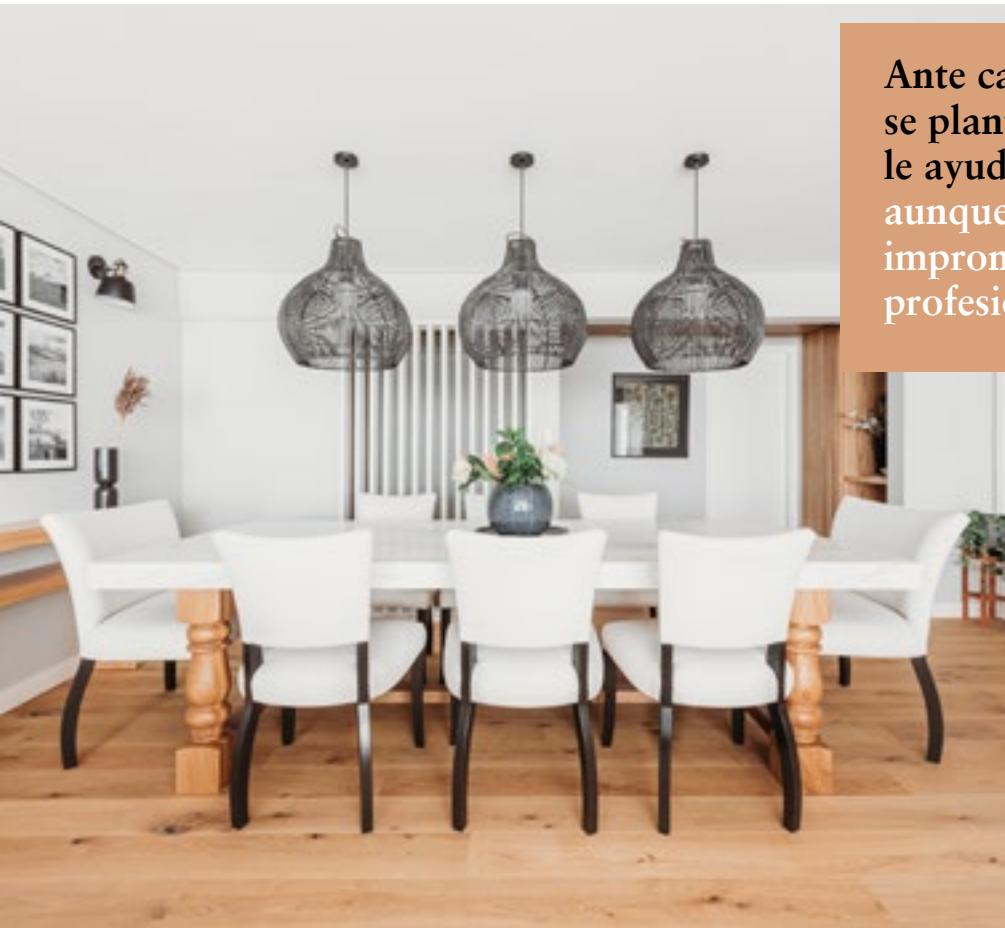
DISEÑO DE INTERIORES  
Y ESPACIOS EXTERIORES

ASESORAMIENTO, SHOP ONLINE DE ARTÍCULOS PARA LA  
DECORACIÓN, ENVIOS A TODO EL PAÍS

Instagram @mosaic.homedeco  
Contacto: +598 95 447 190

Nathalie Fraenkel: Interiorista

# “Cada ambiente cuenta una pequeña historia”



Ante cada desafío, la diseñadora se plantea tres preguntas que le ayudan a definir el proyecto, aunque todos tienen esa impronta propia de la talentosa profesional.

“En Nathalie Fraenkel Interiorismo vemos nuestros proyectos como un todo. Cada ambiente cuenta una pequeña historia pero a su vez, todas estas historias pertenecen a un cuento que en este caso sería cada residencia. Así nos gusta empezar cada desafío”, explica la diseñadora de interiores Nathy Fraenkel, quien estudió diseño industrial y de a poco su talento la llevó a reformas de viviendas completas.

“Entre amigos y familiares comencé a involucrarme cada vez más con el interiorismo y lo que al principio fue un mueble se transformó en casas y apartamentos. Así me adentre en el rubro, sin planearlo pero feliz de haber descubierto este trabajo que me apasiona”.

Si bien le gusta estar pendiente de las tendencias mundiales, para Nathy Fraenkel crear un hogar es un proyecto mucho “más largoplacista”. “Por eso utilizamos

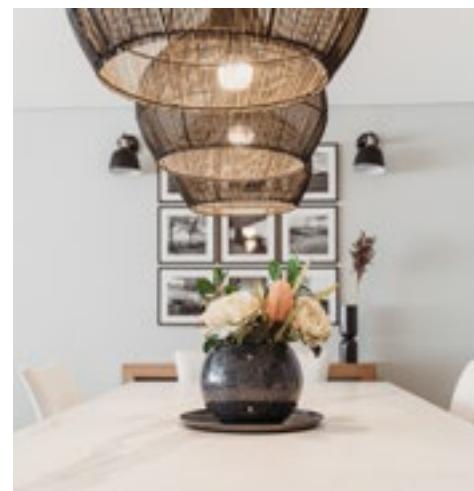
estos objetos trendys en la etapa de deco, y así poder mantener un ambiente que mute con la familia que lo habita”, afirma.

Para la interiorista es fundamental interpretar al cliente en lo que dice “y más aún en lo que no dice”.

“De esa manera logramos fusionar las necesidades planteadas con la impronta que nos caracteriza. Los procesos en cada proyecto son totalmente personalizados y dependen de muchos factores que vamos planteando según el cliente puntual, su grado de involucramiento y la libertad que nos proporcione para sorprenderlo”.

Para cada nuevo espacio, el equipo utiliza tres preguntas que lo ayudan a definir las características del lugar. ¿Qué actividades se realizan en ese ambiente? ¿Quiénes son sus usuarios? “Y último pero no menos importante quiero qué quiero que me transmita este espacio al utilizarlo”, señala Nathy.







INTERIORISMO PARA LOS MÁS  
PEQUEÑOS DE LA CASA.

# HOME DESIGN



[sohodeco.com.uy](http://sohodeco.com.uy)

092 031 448

[@sohodeco\\_puntadeleste](https://www.instagram.com/sohodeco_puntadeleste)

Av. Italia esq. Juan Zorrilla de San Martín | Design District, Punta Del Este - Maldonado

**SOHO**

# Estudiá la Licenciatura en Diseño de Interiores en la Universidad ORT Uruguay. Hacé la diferencia

**Reconocidos estudios contratan  
a nuestros graduados**



**Lo último en tecnología para  
un aprendizaje práctico**



**Alta inserción laboral**



**Marketing y emprendedurismo  
para tu éxito profesional**



**Cursá materias en universidades  
de EE. UU., Europa y Asia**



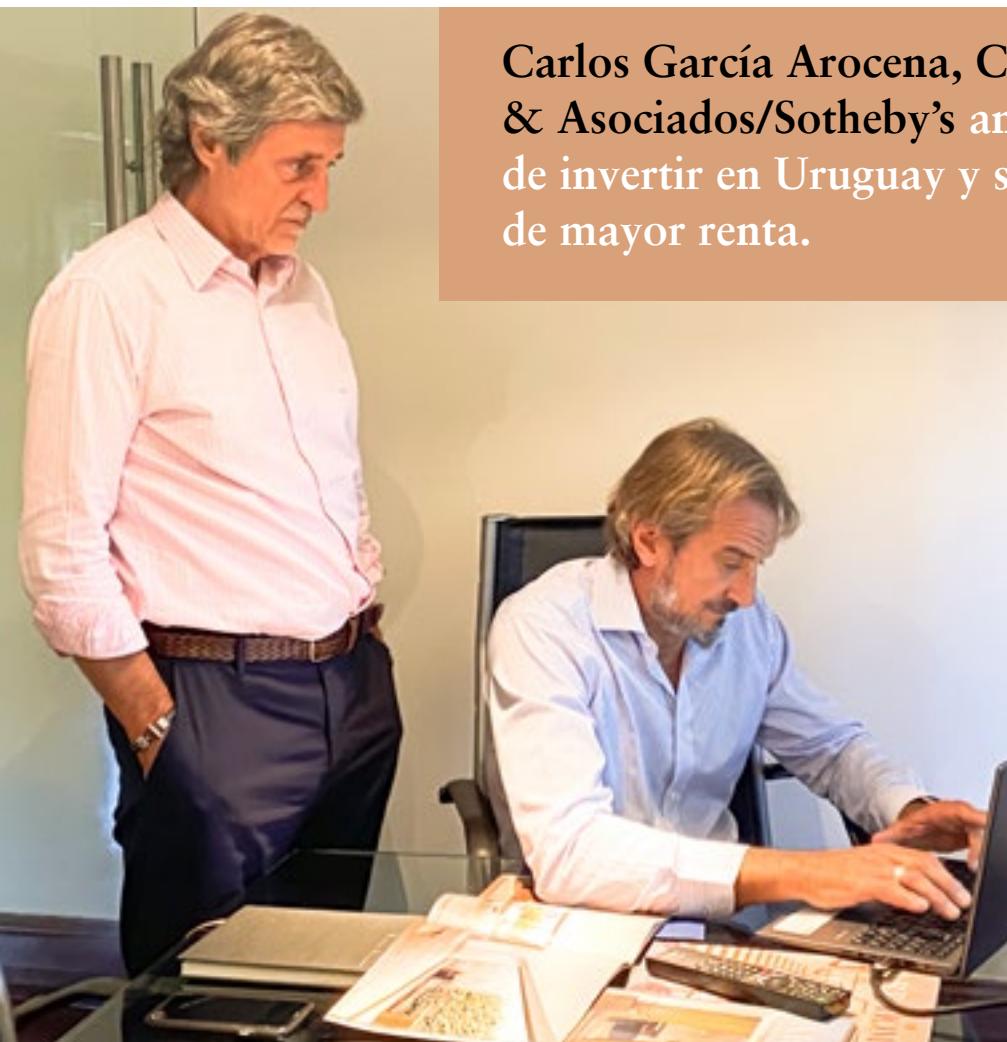
**Grupos reducidos  
para tu mejor aprendizaje**



**Carlos García Arocena: CEO de Bado & Asociados/Sotheby's**

# “Inversiones inmobiliarias en Uruguay logran entre 10 y 15% de retorno anual”

**Carlos García Arocena, CEO de Bado & Asociados/Sotheby's analiza las ventajas de invertir en Uruguay y se refiere a los barrios de mayor renta.**



**G**randes conocedores del mercado, expertos en desarrollos, tasaciones e inversiones locales y extranjeras, José “Pepe” Bado y Carlos García Arocena dirigen Bado & Asociados /Sotheby's, empresa de alcance en todo el país y también en el exterior por su asociación con Sotheby's

con 19.000 asociados de ventas, en 65 países. En entrevista con Casas y +, Carlos García Arocena se refirió a la situación inmobiliaria de Uruguay en relación al mundo.

**¿Se observa mayor interés de extranjeros por invertir en Uruguay?** La respuesta es un rotundo sí.

**¿A qué lo atribuís?** A las propias características y atributos del país y de su gente. Según The Economist Intelligence, Uruguay tiene el mejor índice de democracia plena de Latinoamérica. También destaca en el índice de baja corrupción, movilidad social, gobierno electrónico y libertad civil. Según la organización Freedom House (que mide el acceso de las personas a los derechos políticos y libertades civiles), Uruguay quedó 6to en el mundo de 210 países. En desarrollo del software, hoy existen más de 1.000 empresas exportando U\$S 1.000 millones por año.

Dentro de América Latina es la sociedad más igualitaria con un 60% de su población de clase media, con bajos niveles de desigualdad y pobreza y alto ingreso per cápita. Uruguay fue uno de los países mejor preparados para realizar el tránsito hacia la educación a distancia durante la pandemia, sustentándose en una plataforma integral de aprendizaje en línea con alcance nacional. Fue el

primer país de la región en reabrir gradualmente las escuelas. Por todo esto y más, muchos extranjeros han venido a vivir o a invertir.

**¿Cómo está el mercado nacional en relación a otros países donde también se invierte en ladrillos?**

Te cuento porque Uruguay es conveniente a pesar de que es caro, en comparación con Argentina. La respuesta tiene dos caras. La primera es la apreciación y la segunda es la renta que se obtiene aquí, en comparación con otros territorios.

Si hablamos de la performance (apreciación) del mercado inmobiliario desde el año 2006 a diciembre de 2021 podemos concluir que el crecimiento promedio anual medido en dólares de las propiedades fue de un 6,9%. Las zonas medias crecieron un 8,6% año a año y las zonas altas un 5,6%.

Si hablamos de la renta del mercado uruguayo versus el argentino, hace un buen tiempo que el gobierno uruguayo comenzó a tomar medidas tratando de facilitar el ingreso de argentinos y la posibilidad de captar capitales. Todas estas medidas dinamizan el mercado. En Uruguay podemos pensar en 4% y 6%, en un nivel similar a Miami o España. Es importante en el análisis considerar la capitalización anual en dólares de los inmuebles en Montevideo. Las zonas medias aumentaron un 8,6% anual en dólares y las zonas altas un 5,6% anual en dólares. Por eso hablar de un retorno de un 10% a un 15% anual no es descabellado y es uno de los grandes caballitos que hace que los inversores argentinos sigan apostando a nuestro mercado a pesar de las diferencias de costos entre ambos países. La renta de

## LOS ELEGIDOS DE CARLOS GARCÍA AROCENA

**¿Cuál es tu barrio favorito?**

Yo creo que hay un barrio para cada etapa de la vida. Me crié en Carrasco, yendo al colegio en bicicleta desde muy chico y de la misma manera iba a visitar a mis amigos (en bici). Me casé y compramos una casa en Punta Carretas, logrando disfrutar de una vida más cosmopolita con una oferta muy completa de servicios (restaurantes, boliches, cafés, shoppings, cines). Cuando los chicos crecieron un poco, nos mudamos a Carrasco, por la cercanía de los colegios y para integrarlos con sus compañeritos del mismo barrio. En esta etapa de la vida con hijos grandes y algunos que ya se han ido de casa, encuentro en Carrasco una gran paz y calidad de vida. Contestando tu pregunta, Carrasco es mi barrio favorito.

**¿Y el rincón de tu casa preferido?**

El living, concretamente el sillón más próximo a la estufa. Desde ahí leo el diario, manejo la estufa y/o el asado que hago dentro del "hogar", tengo línea directa con la TV y puedo ver por la ventana quien pasa o quien viene de visita. Ese lugar lo tuve que pelear con los varones de la casa, pero después de unos años, finalmente lo asimilaron.

**"La búsqueda por una vida más acogedora en entornos de naturaleza, es una tendencia marcada en el mundo y particularmente en Uruguay"**

un inmueble en Argentina hoy no está más allá del 2%.

**¿Cómo es el uruguayo a la hora de buscar su propio hogar?** Cada vez más personas eligen opciones de viviendas fuera de Montevideo pero en el radio de la zona metropolitana. Las consultas de propiedades con jardín, parrillero y piscina están en alza. La búsqueda por una vida más acogedora en entornos de naturaleza, es una tendencia marcada en el mundo y particularmente en Uruguay. La gente pasa más tiempo en su casa, la iluminación tenue, los sofás blandos, con lo último en sistemas de calefacción y aire acondicionados de última generación, jardines parquizados y de revista, son elementos que están cada vez más presentes en los compradores y en los potenciales inquilinos. La comodidad promete refugio. La idea de estar en un espacio donde uno se siente completamente cómodo y a su vez con sensación de tranquilidad, es el deseo de los nuevos compradores. Es una tendencia que va más allá del concepto seguridad, que por supuesto sigue siendo una



necesidad que los consumidores buscan a la hora de elegir un hogar.

Encontramos una explosión de una nueva oferta de barrios con casas medianas en metraje con jardín, club house, cancha de tenis, huerta orgánica, plazas, sistemas de alimentación para autos eléctricos, muy buena seguridad dentro de un entorno rural con el confort urbano. Hoy tenemos un boom de estos productos. Actualmente conviven al menos diez desarrollos con más de 500 nuevas casas en esta modalidad que irían entrando al mercado para ocuparse. Los

precios de estas viviendas se ofrecen entre U\$S 255.000 y 360.000.

En el mercado de propiedades de lujo, “high end”, notamos que la oferta de apartamentos que estaban ofrecidos en el mercado por valores superiores al U\$S 1.000.000 fueron en su mayoría tomados por nuevos compradores. Como novedad están apareciendo propuestas muy exclusivas, con gran metraje que van desde 600m<sup>2</sup> a 800m<sup>2</sup> y con valores que rondan un mínimo de U\$S 2.400.000 hasta U\$S 3.800.000. Existe un nuevo nicho de proyectos de lujo,

**“En el mercado de propiedades de lujo, “high end”, notamos que la oferta de apartamentos que estaban ofrecidos en el mercado por valores superiores al U\$S 1.000.000 fueron en su mayoría tomados por nuevos compradores”.**

promovido por una demanda puntual y exclusiva, en su mayoría argentinos de gran poder económico.

**-Si tuvieras que comprar un apartamento o casa para renta, ¿Qué comprarías y dónde?**

Si analizamos detenidamente la performance de algunos barrios que nosotros recomendamos por diferentes razones, vemos el siguiente desarrollo anual, de acuerdo a datos de Portfolio 2021:

**Cordón 10,3%** (impulsado por la Ley de Vivienda Promovida junto con una movida gastronómica muy potente)

**Centro 10,2%** (impulsado por la Ley de Vivienda Promovida)

**Punta Gorda 8,4%** (mix entre Vivienda Promovida y productos Premium sobre la costa)

**Pocitos 6,3%** (demanda firme del segmento ABC1 por vivir en esa zona de la ciudad)

**Buceo 9,5%** (impulsado por la Ley de Vivienda Promovida)

**Punta Carretas 4,3%** (demanda firme del segmento ABC1 por vivir en esa zona tan linda de la ciudad)

**Puerto del Buceo 4,7%** (demanda firme del segmento ABC1 en proyectos que se desarrollaron frente al Río)

**Carrasco 4,8%** (demanda firme del segmento ABC1 para vivir en un entorno verde y seguro)

# Kopel Sánchez®

**Las mejores inversiones inmobiliarias  
con el mejor equipo.**

**Felicitaciones Caro y Titi  
por este Nº1.**



[Conocé más aquí >>>](#)



SIGMA PARQUE, DESARROLLO DE SURES REAL ESTATE

# WORK & LIVE

De impronta moderna y urbana, este edificio propone una arquitectura optimizada tanto para vivir como para trabajar con el máximo confort, “inspirada en un nuevo estilo de vida colectivo, más autónomo y descontracturado”.

**E**n la elegante Av. Ponce, en ese divino entorno de Parque Batlle, ya está en marcha Sigma Parque, un emprendimiento “con identidad de vanguardia y espíritu urbano”, afirma Javier Lestido, director de Sures Real Estate Bienes Raíces, desarrollador de este moderno e innovador edificio bajo ubicado frente a ese gran pulmón que es Parque Batlle.

Con proyecto del Estudio Zino/Probst Arquitectos, Sigma Parque resalta por su fachada con madera, hierro y cristal, en esquina y de más de

50 metros, con balcones corridos y vistas despejadas a la plaza y el parque.

Contempla apartamentos de 1 y 2 dormitorios, así como monoambientes, pensados tanto para vivienda como oficina. Son 36 unidades cercanas a todo -universidades, centros de salud y rodeadas de un “amenity natural como Parque

Batlle”. A lo que se le suma Gym, Co-Work, Rooftop con barbacoa, huerta orgánica y sistema de autoservicio de eco-lavandería.

Javier Lestido comentó que el 50% del edificio está vendido y que el éxito de la comercialización está en su ubicación privilegiada, la calidad arquitectónica y que se trata además de “una excelente oportunidad de inversión”.

Sigma Parque propone un nuevo estilo de vida, eficiente y preparado para el futuro, desarrollado para la premisa “Work & Live”. “Está pensado para poder vivir o trabajar en un espacio de inspiración que aproveche al máximo las virtudes arquitectónicas y la calidad constructiva apostando al confort”, indica Lestido.

## SIGMA PARQUE

**Desarrolla:** Sures Real Estate  
**Proyecta:** ZIP Arquitectos  
**Construye:** Arca Construcciones



# BARRIOS PRIVADOS, TORRES DE DISEÑO, EDIFICIO ATERRAZADOS

Algunos están en su etapa final, otros vienen construyéndose a buen ritmo y también están aquellos que se lanzaron recientemente. Casas y + eligió algunos de los proyectos arquitectónicos y urbanísticos más innovadores de los últimos tiempos.

## WELL

Desarrolla: DDC / Proyecta: Ponce de León Architects  
Ubicación: Barrio Lagos / Parque Miramar, Canelones



## COSTANERA VILLAGE

Proyecto y Desarrollo: Estudio Kopel Sánchez  
Ubicación: Rambla / Barra de Carrasco, Canelones



## HUERTAS DE LOS HORNEROS

Desarrolla: La Buonora & Asociados / Proyecto: Gómez Platero Arquitectura & Interiorismo  
Ubicación: Barrio Privado / Camino de los Horneros, Canelones



# BARRIOS PRIVADOS, TORRES DE DISEÑO, EDIFICIO ATERRAZADOS

## AMÉRICAS UNO

Proyecto y Desarrollo: Tanca

Ubicación: Avenida de las Américas sobre el lago / Canelones



## ATLÁNTICO PUNTA DEL ESTE

Desarrolla: Altius Group / Proyecta: Gómez Platero Arquitectura & Urbanismo

Ubicación: Avenida Roosevelt Parada 22 / Punta del Este / Maldonado

## PILAR DE LOS HORNEROS

Proyecto y Desarrolla: Balsa & Asociados

Ubicación: Barrio Privado / Camino de los Horneros / Canelones



## VENTURA TOWER CARRASCO

Proyecto y Desarrolla: Estudio Kopel Sánchez

Ubicación: Puente de las Américas / Canelones



# BARRIOS PRIVADOS, TORRES DE DISEÑO, EDIFICIO ATERRAZADOS

## BILÚ BIARRITZ

**Proyecta:** Altius Group  
**Proyecto:** Estudio Carlos Ott en asociación con Carlos Ponce de León Architects  
**Ubicación:** Benito Blanco y Vázquez Ledesma / Villa Biarritz / Montevideo



## LA JUANA

**Proyecto y Desarrolla:** Balsa & Asociados  
**Ubicación:** Barrio Privado / Canelones



## LOS OLIVOS DE LOS HORNEROS

**Desarrolla:** Estudio Lecueder / **Proyecta:** Gómez Platero Arquitectura & Urbanismo  
**Ubicación:** Barrios Privados / Camino de los Horneros / Canelones

---

Gastón Izaguirre

---

# El universo personal de un artista

Para Gastón Izaguirre lo más valioso de un artista es que pueda mostrar su universo personal. Casas y + conversó de arte, interiorismo y de la vida con este pintor y diseñador que cosecha reconocimientos en el país y en el mundo.



**P**inta desde los cuatro años, nunca dejó el pincel, aunque los caminos luego lo llevaron hacia la publicidad donde se destacó por su creatividad. En cierto momento, según confiesa, “el arte

estalló”. Se le abrió un mercado importante en Europa y dejó la publicidad para dedicarse de lleno al arte.

Gastón Izaguirre -hoy consagrado artista nacional- afirma que el arte es como una

“necesidad fisiológica mediante la cual se expresa”. “En vez de pagarme el psiquiatra voy directo al lienzo”, dice entre carcajadas.

“Los personajes de mi obra son una simple imagen de cosas que



*“El arte tiene que generar una emoción, una situación”.*

situación. No es que tenés que poner un cuadro de tal color porque combina. Eso es lo opuesto al interiorismo”.

Para Izaguirre, en el interiorismo hay diferentes estilos. “Para contratar un diseñador de interiores te tiene que gustar su estilo. En mi caso es más ecléctico, me gusta más la mezcla de elementos. No me gusta tanto en una sola onda. Es arte, no hay una fórmula ni un secreto para el éxito”.

### El artista en su intimidad

En la casa de Gastón Izaguirre se encuentran obras propias pero también de muchos otros artistas. Y lo que más disfruta es el área social de su hogar. “Me hice una casa que corresponde a mi forma de vivir. Tengo cuatro ambientes sociales enormes, y son los que más disfruto porque es parte de mi vida. Las casas tienen que ser reflejo de lo que son las personas, por eso es fundamental que el interiorista genere una fusión con el dueño de la casa”.

Para pintar, Izaguirre tiene su taller. “Necesito estar solo y ahí es cuando todo fluye. Y allí también doy clases. Es fundamental el desarrollo de cada uno y buscar la forma de que a cada uno la vida le sea fabulosa. Ese es el secreto: buscar que la vida sea fabulosa”. ☈

yo vivo. En realidad tiene que ver con lo que voy viviendo, es como autobiográfico”, indica Izaguirre, quien recientemente lanzó una nueva muestra que denominó “Feliz” en el Hotel Costanero by MGallery.

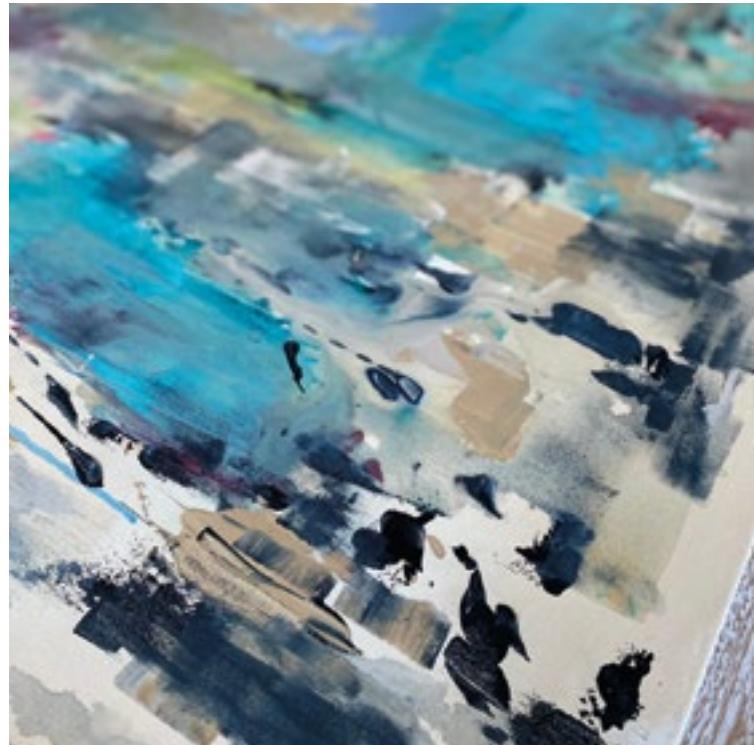
Esa creatividad y su pasión por el arte lo llevó también con éxito hacia el interiorismo, donde plasma otra faceta del arte. Para Izaguirre son diferentes formas de expresarse. “El arte es más íntimo, me gusta pintar solo, es como una situación conmigo mismo. El interiorismo es diferente porque ahí debo trabajar en equipo con el cliente, seguir un brief, trabajar con proveedores y otros. Pero también en esa creación hay arte y me encanta”, explica.

“Lo más valioso para el artista es que muestre su universo personal, eso es fundamental. Y no intentar satisfacer lo que se usa, o lo que está bien o mal”, afirma. “Por lo menos eso fue lo que a mí me funcionó, obstáculos tenemos todos. Para mí tenés que dejarte

**“Los personajes de mi obra son una simple imagen de cosas que yo vivo. En realidad tiene que ver con lo que voy viviendo, es como autobiográfico”,**

llevar por lo que te vibra. No ser dependiente de nada. Yo soy el ejemplo claro de que no dependo de nadie. No dependo de galerías, de estudios de arquitectos, de nada. Hay que mostrar y en este mundo que vivimos las redes sociales han sido fabulosas. Te permite llegar a todo el mundo de una forma muy concreta, tanto en el arte como en el interiorismo”.

Está convencido que el arte no tiene que combinar con nada, habla por sí solo. “Tiene que generar una emoción, una



MARÍA TOUCÓN  
@mariatoucon\_art  
(+598) 99 352 568  
Montevideo, Uruguay





LifeCycle Uruguay brinda soluciones ecológicas y sustentables en WPC con productos de gran diseño.

Con excelentes resultados comprobados en los principales mercados del mundo, LifeCycle pisa firme en Uruguay en todo lo referente a decks, perfiles y revestimientos en WPC (Wood Plastic Composite).

Juan José Hernández, gerente general de LifeCycle Uruguay, explica que el WPC se compone de 60% madera y 30 % polietileno, lo que lo hace un producto ecológico, y sustentable. “El 95% de este material proviene del reciclaje de maderas y plásticos. Estamos orgullosos de ser una empresa eco-friendly y apostamos fuertemente por ello para brindar soluciones con un producto muy similar a la madera, que no requiere mantenimiento”.

Entre los beneficios del WPC, además de replicar la madera, se encuentra que no se deforma, tiene protección UV, no absorbe humedad ni manchas, no se astilla y es un material antideslizante. “No genera desgaste ni decoloración en las tablas, lo que hace que se vea siempre como se instaló”, agrega el gerente general.



LifeCycle Uruguay está tomando gran protagonismo también en nuestro país dado que cada vez más desarrolladores, arquitectos, urbanistas y constructores apuestan a la sustentabilidad. “Buscamos apoyar a todo el sector en esta área con materiales ecológicos de excelente calidad”, indica Hernández sobre las aplicaciones como los revestimientos en paredes interiores y exteriores, cielorraso, estufa a leña, portones, barra, así como las pérgolas, parasoles, separadores de ambientes, barandas de escaleras. También es un material super noble y quedan espectaculares en decks para exterior, piscinas y galerías. Además, todos los productos de LifeCycle tienen certificación LEED (Líder en Eficiencia Energética) lo que es muy valorado por quienes desarrollan emprendimientos sustentables.

Son expertos en WPC y asesoran a sus clientes para cada proyecto. “Recomendamos lo óptimo para cada obra ya sea para exterior, interior, cielorraso, y a su vez brindar un servicio llave en mano. Tenemos un equipo con gran experiencia en colocación de WPC, y somos unos convencidos que tanto el producto como la colocación tienen que ser excelentes, van de la mano”, finaliza Hernández.



• Silla Futura



• Escritorio Office



# Oficinas

*Eficientes*

# Propiedades que reflejan arte y diseño

Recorrimos infinidad de casas y apartamentos que hemos ido mostrando en nuestras redes sociales. Para esta edición de Casas y + elegimos dos, un penthouse dúplex en Punta Gorda, Montevideo y una residencia en Punta del Este. Reúnen lo mejor de la arquitectura, el diseño, el interiorismo y la decoración, sin olvidar su enclave natural. Son un todo perfecto.

Penthouse duplex / Rambla / Punta Gorda  
Comercializa: Etxe Bienes Raíces





Residencia / Punta del Este  
Comercializa: Engel & Völkers Punta del Este

# FACHADAS CON SELLO PROPIO

Los arquitectos uruguayos bien pueden vanagloriarse de estar a la par de cualquiera de sus colegas internacionales. Han ganado premios, son reconocidos mundialmente pero fundamentalmente nos ofrecen estas maravillas que brillan en nuestro país.

Recorrida de Caro y Titi con inmobiliarias, arquitectos, diseñadores y casas de equipamiento

PEREZ NOBLE  
CONSTRUCCIONES



ARQ. FEDERICO ARMAS



ESTUDIO KOPEL SÁNCHEZ



BODEGA & PIEDRA FITA  
ARQUITECTOS

# FACHADAS CON SELLO PROPIO



ARQ. VALENTINA CIBILS



PEREZ DEL CASTILLO  
NEGOCIOS INMOBILIARIOS



ARQ. CARLOS PONCE DE LEÓN



# LIVINGS & COMEDORES ELEGANTES Y CÓMODOS

Si hay algo de lo que tenemos que presumir es de nuestros profesionales interioristas y decoradores, así como de empresas que brindan fabulosos mobiliarios, alfombras, adornos, entre otros. Estos livings y comedores elegidos juegan con el crudo, los materiales nobles como la madera, la piedra, el hierro y el rattan, y lucen fabulosos.

Recorrida de Caro y Titi con inmobiliarias, arquitectos, diseñadores y casas de equipamiento



ALEJANDRA ZAPATA  
NEGOCIOS  
INMOBILIARIOS



VIDIELLA  
SOFIA VIDIELLA  
NEGOCIOS  
INMOBILIARIOS



# LIVINGS & COMEDORES ELEGANTES Y CÓMODOS



# BAÑOS & COCINAS QUE ENAMORAN

Los elegidos de Casas

y + en cocinas y baños tienen en común que se amplían metros para estos espacios.

Las cocinas se transforman en más versátiles y tecnológicas, sin perder la calidez, para ser por excelencia ese espacio de encuentro de la familia. Los baños ganan en originalidad.

Recorrida de Caro y Titi con inmobiliarias, arquitectos, diseñadores y casas de equipamiento



# DOMÓTICA

By Borcam



# TERRAZAS CON PANORÁMICAS ÚNICAS

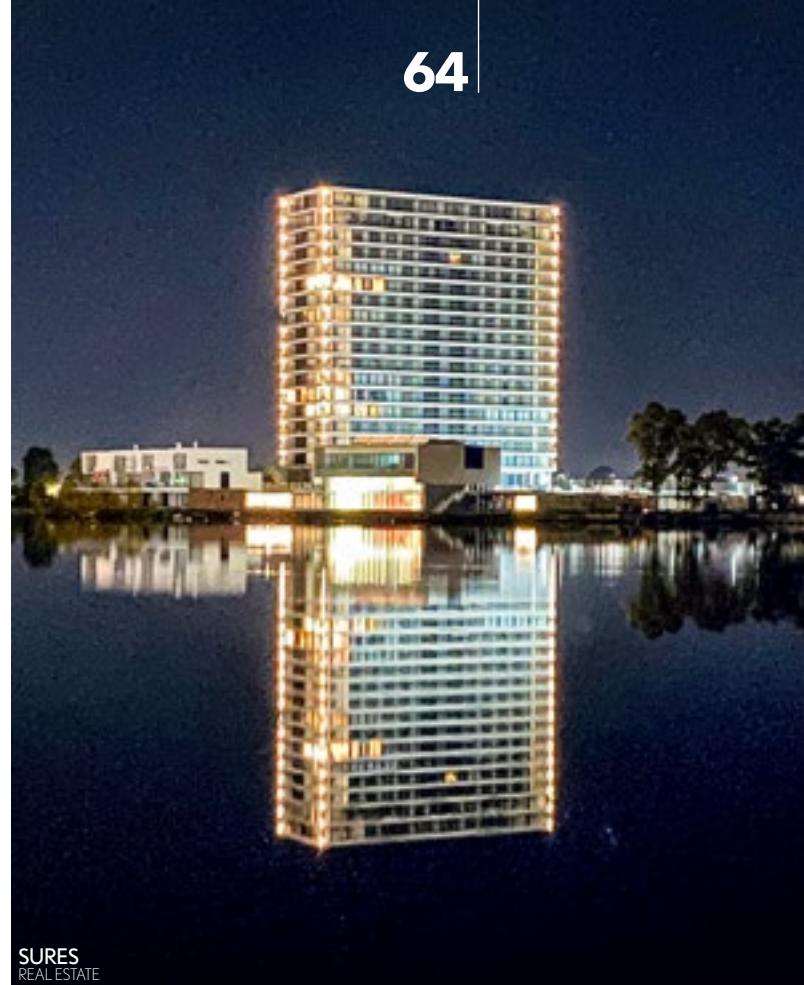
La naturaleza se vive de diferentes formas, incluso para quienes habitan en edificios. La arquitectura en altura hoy adquiere otra dimensión y está abocada a que las terrazas cada vez más sean parte de la propiedad ofreciendo visuales impresionantes desde lindísimos espacios exteriores.

Recorrida de Caro y Titi con inmobiliarias, arquitectos, diseñadores y casas de equipamiento

GRUPO GUÍA  
ASEORES INMOBILIARIOS



PILAR MERCADER  
CHAIRMAN CLUB LUXURY  
COLLECTION SPECIALIST



BADO &  
ASOCIADOS      SOTHEBY'S  
INTERNATIONAL REALTY



# El arte de iluminar

**Un ambiente adecuadamente iluminado invita a habitarlo y hace que sea más agradable y confortable.** Casas y + recurrió a los expertos de la empresa FIVISA para brindarles estos tips indispensables.



## TEMPERATURA DE COLOR

Las temperaturas de color o los comúnmente denominados "tonos de luz" pueden cambiar totalmente la sensación que transmite una habitación. Las luces que tienden a lo cálido se caracterizan por ser más agradables, decorativas y relajantes. Elige éstas para espacios en los que quieras tener una larga permanencia. Los tonos cálidos son especialmente recomendados para dormitorios ya que te mantienen relajado y son los que permiten una mejor transición al sueño.

## Tecnología

Las luces LED han revolucionado el mundo de la iluminación gracias a su eficiencia y durabilidad. Ellas permiten una increíblemente amplia variedad de opciones ya sea con cambios de intensidad o de color.

## Tipologías de luminarias

En la medida de lo posible es interesante poder contar con diferentes fuentes de luz que estén pensadas y optimizadas para sus distintos usos:

**Luz general:** Es la luz central que brinda potencia y tiene una emisión difusa por lo que evita comúnmente las sombras definidas. Es una luz principalmente funcional.

**Luz puntual:** Es aquella Iluminación dirigida a objetos o sectores que deseas resaltar ya sea por su color, su forma o su importancia. Este tipo de iluminación genera sombras definidas que resaltan el contraste de los objetos. De esta forma se logra un ambiente más escenográfico con una sensación muy agradable a nivel visual y emocional.

**Luz ambiente:** Es la iluminación suave e indirecta que es emitida a través de un material difuso poco transparente, como lo puede ser una pantalla para lámpara portátil. Las lámparas de pie o las mesas con pantallas de tela o encampadas son buenos ejemplos al no permitir ver de forma directa la fuente de luz. Esta luz no tiene la función de iluminar algo en específico, sino que, como lo dice su nombre, aportar contraste y una sensación placentera. ☺



# DISEÑO CINCO ESTRELLAS

## COSTANERO M GALLERY

Montevideo

Su fachada refleja la Bahía de Montevideo a través de amplias superficies vidriadas. El lobby da la bienvenida a los huéspedes con una original decoración y un gran atrio central con claraboya ilumina a todo el edificio.

El Costanero M Gallery se inauguró en noviembre pasado como parte de los hoteles de diseño de la cadena Accor, bajo la categoría M Gallery Collection.

El proyecto del arquitecto Iván Arcos de Estudio 5 contempla 92 habitaciones con unas suites deluxe en el último piso con terraza y vista al mar.

Tanto el interiorismo como la decoración estuvieron a cargo del Estudio Penha de San Pablo y combinan elementos clásicos y contemporáneos en un mix de elegancia y buen gusto.

Ni un detalle quedó librado al azar, incluso en los espacios verdes se destaca el diseño de la paisajista Lorena Ponce de León.

El restaurante Cauce en el primer piso ofrece la mejor vista de la rambla montevideana, un ambiente modernista y cocina de autor. Y en el lobby el bar Cauce brinda desde cafetería hasta tapas españolas por la noche.



**Dos incorporaciones en la hotelería nacional se destacan por sus proyectos arquitectónicos y diseño único.** Casas y + recorrió el Costanero M Gallery en Montevideo y el Don Majestic Hotel en Punta del Este.

piscina abierta con sistema de nado contracorriente, entre otros.

Asimismo, el Costanero cuenta con salas de eventos para hasta 120 personas y otras para reuniones privadas que balconejan el gran atrio iluminado del hotel.

“Nos encanta que sucedan cosas dentro del hotel y estamos muy contentos por la receptividad que hemos tenido. Los huéspedes extranjeros y del interior del país se van felices. Se sorprenden del lugar, valoran la decoración y también nos han comentado sobre nuestra magnífica cocina de autor”, afirman desde el cinco estrellas.

Los responsables del management del hotel confiesan que buscan que sus huéspedes vivan experiencias únicas, fundamentalmente en el servicio y en los amenities que incluyen gimnasio de última generación, sauna seco, masajes,

# DON MAJESTIC HOTEL

Punta del Este

Inaugurado en 2019 en el Design District de Punta del Este. Don Majestic Hotel se impone por su innovación en diseño exterior e interior, “estilo refinado y máximo confort”.

“En el diseño prevaleció una premisa fundamental. El cliente, que nació en España pero vivió la mayor parte de su vida en Uruguay, quería dejar una huella que valorizara Punta del Este. Quería construir una joya arquitectónica que se convirtiera en ícono”, explican los responsables del proyecto, quienes tuvieron el desafío de “crear, diseñar y desarrollar un hotel innovador, con un diseño arquitectónico único, buscando honrar la arquitectura como arte”.

La inspiración nació de la naturaleza reinante en el principal balneario y de allí se concibieron

dos volúmenes arquitectónicos curvos. Uno de ellos vertical que aloja 52 habitaciones y servicios como piscina interior, gimnasio, spa y sala de conferencias. El volumen secundario es horizontal y contiene el lobby y la cafetería.

“Un tercer elemento arquitectónico, la piscina exterior, intenta, con la misma lógica compositiva, generar un contrapunto armónico con los dos volúmenes principales”, indican los arquitectos.

“Se buscó generar un equilibrio compositivo entre los tres elementos arquitectónicos, persiguiendo la obtención de un diseño escultórico, estético y formalmente armónico. La curva es parte de la esencia del proyecto y fue fundamental la incorporación de vidrios curvos en todo el edificio”.

El Estudio Guervara Ottonello fue premiado por su proyecto Don Majestic Hotel en varios concursos internacionales de arquitectura, en Alemania, Inglaterra, Italia, Francia y Estados Unidos. Es el proyecto uruguayo que ha recibido más galardones internacionales de arquitectura, en las premiaciones más destacadas y prestigiosas a nivel mundial. ☈



“Se buscó generar un equilibrio compositivo entre los tres elementos arquitectónicos, persiguiendo la obtención de un diseño escultórico, estético y formalmente armónico”





**CONEXION**

VIAJES

- f** [conexion-viajes](#)
- @** [@conexionviajes](#)
- ✉** (+598) 98 884 480
- 📞** 26224400
- 🌐** [www.conexion-viajes.com](#)

*En Riomaggiore, uno de los cinco pueblos de Cinque Terre Italia, comienza la Via dell'Amore, Lover's Lane, un camino conocido por sus increíbles paisajes. En este pequeño y pintoresco pueblo puedes encontrar algunas casas y hoteles románticos con fantásticas vistas al mar.*



# CICLO DE CONFERENCIAS

Organizadas por **Casas y +**  
By Caro y Titi

## LOS MÁS EXPERTOS EN DIFERENTES ÁREAS NOS HABLARÁN DE:

Sector Inmobiliario

- **¿Dónde invertir para obtener el mejor rendimiento?**
- **¿Construir o comprar edificado?**
- **¿Pensando en vender? ¿Cómo valorizar mi propiedad para su venta?**
- **Barrios Privados. ¿Tendencia creciente en demanda?**
- **¿Planificando construir? ¿Qué aspectos fundamentales se deben tener en cuenta?**

Testimonios

- **Empresarios/as exitosos/as:** Arquitectos, desarrolladores, artistas y profesionales nos cuentan sobre sus carreras, desafíos y obstáculos, y el futuro en Uruguay.

Tendencias

- **Diseño y decoración:** ¿Cómo realizar un cambio de look en sus casas a bajo costo?
- **Paisajismo:** Cada vez más se valora el entorno de casas, edificios, chacras, entre otros.

Por más información: [contacto@casasymas.com.uy](mailto:contacto@casasymas.com.uy)